

Strumenti e tecniche per il Web marketing ed il Social Media Marketing

Codice ID: 9004803

approvato con DD n. 16332 del 30/09/2019
SERINDFORM SRL (cod. accr. Regionale OF0270)

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del programma GARANZIA GIOVANI

<p>ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</p>	<p>Il progetto ha l'obiettivo di offrire un percorso formativo che accompagni il partecipante a prendere consapevolezza del proprio portfolio di competenze, grazie al supporto del certificatore di competenze, e, sulla base dei risultati delle valutazioni in ingresso, a fruire di moduli formativi finalizzati all'acquisizione di competenze relative alla gestione di strumenti di web marketing e allo sviluppo di progetti e iniziative nel campo dei social media e dei new media. Un modulo formativo è finalizzato a rendere il percorso maggiormente aderente ai bisogni formativi individuali, alle aspettative del partecipante e alle richieste provenienti dal mercato del lavoro nel settore del marketing, con attenzione alle nuove frontiere del web marketing e dell'utilizzo dei social media, per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.</p> <p>Obiettivi del percorso: Al termine del percorso gli allievi saranno in grado di gestire strumenti di web marketing, impiegare le nuove tecnologie per sfruttare nel migliore dei modi la comunicazione valorizzando le azioni che si intendono fare, elaborare la struttura delle campagne informative relazionandosi con l'organizzazione/struttura proposta alla diffusione della comunicazione, sviluppare progetti e iniziative nel campo dei new media, per il miglioramento dei servizi agli utenti.</p> <p>Contenuti del percorso: UF 1 - Teorie del marketing (24 ore); UF 2 - Strumenti di web marketing (30 ore); UF 3 - New media e immagine aziendale (33 ore); UF 4 - Modulo personalizzato (5 ore);</p> <p>Durata totale: Il corso ha una durata totale di 100 ore di cui: 35 ore di lezioni frontali (35%), 8 ore di analisi di casi (8%), 39 ore di esercitazioni pratiche (39%), 8 ore project work (8%), 5 ore visite didattiche (5%), 3 ore e ½ di verifiche di apprendimento (3,5%) e 8 ore di accompagnamento (8%).</p> <p>Periodo di svolgimento: Settembre 2021 – Novembre 2021.</p> <p>Sede di svolgimento: Serindform, via Marina Vecchia n. 175, Massa (MS).</p> <p>A fronte dell'emergenza sanitaria da COVID – 19 le attività formative potranno essere previste a distanza.</p> <p>Sbocchi occupazionali: Le competenze acquisite in uscita dal percorso formativo concorrerebbero ad aumentare l'occupabilità dei partecipanti.</p> <p>Il web marketing e il social media marketing sono ambiti in cui esistono possibilità di inserimento occupazionale dovute sia all'andamento generale dell'economia, sia, per la richiesta di risorse umane in possesso di competenze digitali aggiornate.</p> <p>Le imprese richiedono in misura nettamente prevalente diplomati con indirizzo amministrativo, finanza e marketing, dal momento che tutte le imprese hanno bisogno di persone che lavorino nelle aree funzionali come quella amministrativa o quella commerciale e delle vendite.</p>
<p>REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI</p>	<p>Il corso si rivolge a n° 3 giovani Neet, di cui almeno 1 donna (33,3%). I destinatari degli interventi sono giovani Neet (giovani tra i 18 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che non seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale) già registrati al Programma e che al momento dell'avvio del corso siano ancora in possesso dei requisiti di accesso al Programma e del Patto di Attivazione.</p> <p>Potranno accedere al percorso i candidati in possesso di uno dei seguenti titoli :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qualificazione professionale di livello 3 EQF, oppure - Diploma di scuola superiore di secondo grado, oppure, - Almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. <p>Per i cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana, si richiede almeno livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER). Qualora il cittadino straniero non possiede o non sia in grado di presentare la certificazione richiesta, dovrà sostenere una prova scritta e un colloquio al fine di dimostrare la conoscenza della lingua italiana.</p>
<p>SELEZIONE</p>	<p>Qualora il numero delle domande pervenute superi i 3 posti previsti si procede ad effettuare una selezione dei candidati, in stretto raccordo con il Centro per l'impiego, attraverso prova psicoattitudinale e colloquio motivazionale. Per la formazione della graduatoria si terrà conto del curriculum vitae del candidato e dell'eventuale condizione di svantaggio. La prova psicoattitudinale consisterà in domande a risposta multipla. Il colloquio individuale sarà volto ad esplorare i fabbisogni del candidato, il progetto personale in termini di aspettative professionali future, la storia pregressa e la motivazione rispetto al corso formativo. I punteggi assegnati al CV prenderanno in considerazione il titolo di studio del candidato ed eventuali precedenti esperienze nell'ambito di riferimento.</p> <p>L'eventuale selezione si svolgerà il giorno 14 Settembre alle ore 09:00 presso la sede di Serindform, via Marina Vecchia n. 175, Massa (MS). L'elenco degli ammessi al corso sarà affissa presso la sede di Serindform e pubblicato nel sito internet.</p>
<p>CREDITI FORMATIVI</p>	<p>I crediti formativi potranno essere riconosciuti per le unità formative del progetto.</p> <p>Il riconoscimento del credito è previsto per i soggetti in possesso in almeno della seguente condizioni : possesso di attestato di un corso inerente le tematiche del percorso formativo della medesima durata o superiore; superamento di esame universitario inerente la produzione di prodotti multimediali; frequenza con esito positivo di Unità formative equivalente o superiore per durata e trattamento delle medesime argomentazioni.</p> <p>Complessivamente è possibile ottenere il riconoscimento un credito massimo di 50 ore pari al 50,00 % del totale del percorso formativo</p>
<p>INFORMAZIONI E ISCRIZIONI</p>	<p>Per iscriversi sono necessari: domanda d'iscrizione redatta su modulo della Regione Toscana (disponibile sui siti www.regione.toscana.it, www.serindform.it, e reperibile in formato cartaceo presso la sede di Serindform), documento d'identità valido, codice fiscale, fotocopia del titolo di studio conseguito o autocertificazione, curriculum vitae aggiornato, documentazione attestante condizione di svantaggio (eventuale), certificazione della conoscenza lingua italiana livello B1 (per i candidati stranieri che ne sono in possesso).</p> <p>Le iscrizioni saranno aperte dal 23 agosto 2021 al 13 Settembre 2021 fino alle ore 18:00.</p> <p>Per iscrizioni e informazioni, rivolgersi a Serindform, via Marina Vecchia n. 175, Massa (MS). Dal lunedì al venerdì ore 9,00-13,00 e 15,00-18,00. tel: 0585 810009 – email: info@serindform.it – sito Web: www.serindform.it</p>
<p>FREQUENZA DEL PERCORSO</p>	<p>Il corso è gratuito. La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo. Le lezioni del corso, in base all'Emergenza COVID-19, potranno essere svolte tramite la Formazione a Distanza.</p>
<p>CERTIFICAZIONE FINALE</p>	<p>Al termine del percorso verrà rilasciata una Dichiarazione degli apprendimenti.</p>