



SEA-TEC “Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio”

approvato con D.D.n° 3672 del 20/02/2018

SERINDFORM SRL (cod. accr. Regionale MS0057) in ATS con I.S.I. Carlo Piaggia (cod. accr. Regionale LU0624); Università degli Studi di Firenze - Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa; Hotel Esplanade

Il corso è interamente **gratuito** in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014/2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	<p>Il percorso formativo è orientato a formare il Tecnico della promozione Turistica dell'Economia del mare. Il tecnico opera nel settore delle attività di servizi alle imprese connesse al marketing turistico e alla promozione del territorio. Gestisce le fasi operative dell'attività, analizza il mercato, raccoglie dati, interroga banche dati, elabora statistiche per il mercato, ricerca e valuta preventivi relativi ai servizi turistici. Progetta piani di sviluppo e promozione locale - fasi, queste, indispensabili per lavorare allo sviluppo e alla promozione turistica del territorio.</p> <p>In particolare si interessa della valorizzazione delle risorse locali legate al Turismo Balneare e ricerca opportunità internazionali per favorire il turismo da Diporto e Crocieristico. Il corso avrà una durata di 800 ore, così articolata: ore teoriche 530 di cui 30 di project-work finalizzate alla concreta applicazione dei contenuti; 240 ore di stage, coerente con la figura professionale; 30 ore di accompagnamento di cui 8 individuali.</p> <p>Articolazione delle Unità Formative: UF 1 Data e Bigdata, banche dati turistiche (30 ore); UF 2 Ricerche di mercato e statistica (30 ore); UF 3 Marketing e web marketing (50 ore); UF 4 Stakeholders e Organizzazione turistica (30 ore); UF 5 caratteristiche culturali. Ambientali economiche del territorio (40 ore); UF 6 Project management settore turistico (40 ore); UF 7 Project management – economia turistica del mare (40 ore); UF 8 Management dell'impresa turistica (60 ore); UF 9 Promuovere l'immagine turistica del territorio (30 ore); UF 10 Turismo 4.0 (50 ore); UF 11 Lavorare in rete – Project Work (40 ore); UF 12 Lingua Inglese (30 ore); UF 13 Convivere nel mondo del lavoro digitale (24 ore); UF 14 Office Automation (20 ore); UF 15 Sicurezza ed Igiene nei luoghi di lavoro (16 ore); UF 16 Stage (240 ore); Accompagnamento (30 ore).</p>
DESTINATARI	<p>NUMERO CORSISTI TOTALE 20. Inoltre: Il 50% dei posti sono riservati a persone di genere Femminile. 4 posti sono riservati a Persone di Et� superiore ai 40 anni. Ai percorsi potranno accedere giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: - diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c); - diploma di istruzione secondaria superiore. - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5, nonch� a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 13.</p>
REQUISITI ACCESSO	<p>Requisiti minimi di ingresso al percorso formativo: Giovani ed adulti, non occupati o occupati in possesso di: diploma di istruzione secondaria superiore, ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, oppure diploma professionale quadriennale di tecnico conseguito nell'ambito dell'istruzione e Formazione Professionale (IeFP). Giovani ed adulti, non occupati o occupati, non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. Competenze informatiche a livello ECDL, Inglese livello A2. Saranno considerati titoli preferenziali diplomi di scuola media superiore e diplomi di laurea in materie attinenti alla Figura Professionale. Per le persone non di madrelingua � richiesta la conoscenza della lingua italiana di livello A2. Per i cittadini non comunitari � richiesto regolare permesso di soggiorno</p>
SELEZIONE	<p>In caso di un numero di iscrizioni a quello massimo previsto, verr� effettuata una selezione che valuter� i candidati in base a: 1. Analisi del curriculum e colloquio motivazionale (50%), 2. Test con domande a risposta multipla su competenze informatiche (10%), 3. Test con domande a risposta multipla su conoscenze di lingua inglese (10%) 4. Test di ingresso al profilo professionale (30%) - prova psicoattitudinale. L'eventuale selezione si svolger� presso l'I.S.I. Carlo Piaggia – Via Giannessi, 5 – Viareggio (LU) in data 18 ottobre 2018 dalle 8:30. Per i cittadini stranieri che non possiedono certificazione della lingua italiana sar� previsto un test di idoneit� linguistica livello A2.</p>
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	<p>Le domande di iscrizione, redatte su appositi modelli, correlate da: curriculum vitae; fotocopia del documento di identit�; fotocopia del codice fiscale; eventuali certificazioni linguistiche e informatiche e documentazione che attesti un eventuale situazione di svantaggio sociale/economico (I.S.E.E o certificato che attesti minoranza fisica), dovranno essere consegnate presso I.S.I. Carlo Piaggia – Via Giannessi, 5 – Viareggio (LU) dal Luned� al Sabato dalle ore 9:00 alle ore 13:00 entro e non oltre le ore 13:00 del 10/10/2018 debitamente compilate, in regola con la vigente normativa sull'imposta di bollo. Per info: I.S.I. Carlo Piaggia Via Giannessi, 5 – Viareggio: tel. 0584-385601 mail agenziaformativapiaggia@gmail.com o Serindform srl: tel. 0585-810009 email: info@serindform.it</p>
INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO	<p>Il corso, con frequenza obbligatoria, si svolger� presso l'ISI Carlo Piaggia in Via Giannessi, 5 a Viareggio (LU). � previsto che ogni alunno superi il 70% delle presenze e che svolga almeno il 50% delle ore previste per lo stage.</p>
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>Per ogni ADA/UC le prove d'esame saranno differenziate in prove tecnico-pratiche (elaborati tecnici di simulazione) e prove orali (colloquio con domande strutturate). A seguito del superamento dell'esame finale verr� rilasciata la qualifica di “Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunit� ed eventi del territorio” qualifica 4 EQF oppure Certificazione delle Competenze (in caso di superamento delle prove d'esame attinenti soltanto ad alcune delle Unit� di Competenze caratteristiche della figura). Potranno accedere all'esame gli allievi che avranno frequentato almeno il 70% delle ore complessive previste ed almeno il 50% delle ore di stage e conseguito una valutazione intermedia (verifiche apprendimento in aula e valutazione stage) uguale o superiore a 60/100.</p>

