

CORSO:

Strumenti di web marketing e new media – W.M.N.M

approvato con DD n. 18759 del 05/11/2019
SERINDFORM SRL (cod. accr. Regionale OF0270)

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014/2020

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	<p>Il progetto ha una durata di 75 ore ed ha l'obiettivo di offrire un percorso formativo che accompagni il partecipante a prendere consapevolezza del proprio portfolio di competenze e a fruire di moduli formativi finalizzati all'acquisizione di competenze relative alla gestione di strumenti di web marketing e allo sviluppo di progetti e iniziative nel campo dei new media.</p> <p>Un modulo formativo è finalizzato a rendere il percorso maggiormente aderente ai bisogni formativi individuali, alle aspettative del partecipante e alle richieste provenienti dal mercato del lavoro nel settore del marketing, con attenzione alle nuove frontiere del web marketing e dell'utilizzo dei social media, per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.</p> <p>Contenuti del percorso: UF1 Teorie del marketing (12h), UF 2 Strumenti di web marketing (20h), UF3 New media e immagine aziendale (30h), UF4 Modulo personalizzato (5h) e attività di Accompagnamento (8h).</p> <p>Durata totale: 75 ore di cui 8 di accompagnamento (6h di gruppo e 2 h di individuale)</p> <p>Periodo di svolgimento: Marzo 2020 – Giugno 2020.</p> <p>Sede di svolgimento: Serindform, via Marina Vecchia n. 175, Massa (MS).</p> <p>Sbocchi occupazionali: Le competenze acquisite in uscita dal percorso formativo concorrerebbero ad aumentare l'occupabilità dei partecipanti.</p> <p>Il web marketing e il social media marketing sono ambiti in cui esistono possibilità di inserimento occupazionale dovute sia all'andamento generale dell'economia, sia, per la richiesta di risorse umane in possesso di competenze digitali aggiornate.</p> <p>Le imprese richiedono in misura nettamente prevalente diplomati con indirizzo amministrativo, finanza e marketing, dal momento che tutte le imprese hanno bisogno di persone che lavorino nelle aree funzionali come quella amministrativa o quella commerciale e delle vendite.</p>
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI	<p>Il percorso formativo è rivolto a n. 3 maggiorenni inattivi, inoccupati o disoccupati, di cui almeno 1 donna, tra i 18 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università e che non seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale. I partecipanti devono aver adempiuto al diritto-dovere o esserne stati prosciolti. Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno di livello B1 e la produzione dei titoli di studio conseguiti all'estero o secondo quanto previsto per legge (es: traduzione giurata, documentazione di reciproco riconoscimento titoli tra paesi, ecc). I cittadini non comunitari dovranno dimostrare di essere in regola con le norme di soggiorno. Per quel che riguarda i titoli di studio richiesti è previsto il possesso di Qualificazione professionale di livello 3 EQF o diploma (titolo di istruzione secondaria superiore). Nel caso in cui il candidato non possieda il diploma o la qualifica sarà necessaria un'esperienza di 3 anni nell'ambito del web marketing.</p>
SELEZIONE	<p>Prima della selezione: Per i cittadini stranieri che non possiedono certificazione della lingua italiana è previsto un test di idoneità linguistica di livello B1.</p> <p>Qualora il numero degli iscritti in possesso dei requisiti previsti superi di almeno il 20% i posti disponibili, si procederà ad una selezione, tramite prova psicoattitudinale e colloquio motivazionale. Per la formazione della graduatoria si terrà conto del curriculum vitae del candidato e dell'eventuale condizione di svantaggio. I punteggi assegnati al CV prenderanno in considerazione il titolo di studio del candidato e le esperienze pregresse diversificando a seconda del titolo di studio posseduto (laurea, IFTS, diploma, ecc.); chi ha competenze linguistiche di inglese certificate di livello B1 o superiore; chi ha già maturato esperienze nel settore del web marketing. Per la condizione di svantaggio (massimo 5 punti complessivi) saranno attribuiti 3 punti a soggetti disabili, purché idonei allo svolgimento delle attività previste ed 1 punto a ciascuna delle seguenti condizioni: donne sole con figli a carico, disoccupati che vivono in famiglie multiproblematiche, persone appartenenti a nuclei familiari monoreddito, persone inserite in strutture di accoglienza o in programmi di intervento in emergenza alloggiativa, persone inserite nei programmi di assistenza ai sensi dell'Art. 13, Legge, 11 agosto 2003, nr. 228, persone inserite nei programmi di intervento e servizi ai sensi della Legge, nr. 154/2001 – 38/2009 – 119/2013.</p> <p>L'eventuale selezione si svolgerà il giorno 23 marzo 2020 alle ore 09:00 presso la sede di Serindform, via Marina Vecchia n. 175, Massa (MS).</p>
CREDITI FORMATIVI	<p>Non sono previsti crediti formativi.</p>
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	<p>Per iscriversi sono necessari: domanda d'iscrizione redatta su modulo della Regione Toscana (disponibile sui siti www.regione.toscana.it, www.serindform.it, e reperibile in formato cartaceo presso la sede di Serindform), documento d'identità valido, codice fiscale, fotocopia del titolo di studio conseguito o autocertificazione, curriculum vitae aggiornato, eventuale documentazione attestante la conoscenza della lingua inglese, eventuale documentazione attestante le competenze informatiche richieste, documentazione attestante condizione di svantaggio (eventuale), eventuali Certificazioni attestanti il possesso di specifiche competenze per il riconoscimento dei crediti formativi, certificazione della conoscenza lingua italiana livello B1 (per i candidati stranieri che ne sono in possesso).</p> <p>Le iscrizioni saranno aperte dal 27 febbraio 2020 al 20 Marzo 2020 fino alle ore 18:00.</p> <p>Per iscrizioni e informazioni, rivolgersi a Serindform, via Marina Vecchia n. 175, Massa (MS). Dal lunedì al venerdì ore 9,00-13,00 e 15,00-18,00. tel: 0585 810009 – email: gestione@serindform.it – sito Web: www.serindform.it</p>
FREQUENZA DEL PERCORSO	<p>Il corso è gratuito. La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo ed almeno il 50% delle ore di stage (se previsto).</p>
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>A seguito del superamento delle verifiche di apprendimento verrà rilasciata la Dichiarazione degli apprendimenti.</p>