

Tecnico Digitale della promozione Turistica del Territorio

DIGITUR Cod.Reg.168251 Matr.2017IS0148

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

approvato con DD .4105 del 23/03/2017

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "C. Piaggia" (cod.accr.Regionale LU0624) –SERINDFORM (cod.accr.Regionale MS0057)-VERSILIA FORMAT (Cod.accr.Regionale LU0283)- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE, DISEI -ASSOCIAZIONE ALBERGATORI VIAREGGIO

Il Corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014/2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani";

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	<p>Il Corso è finalizzato al conseguimento della Qualifica di "Tecnico" - Livello 4 EQF secondo il modello nazionale e dell'attestato di qualifica professionale della Regione Toscana.</p> <p>Il percorso formativo ha la durata complessiva di 800 ore (due semestri di 400 ore), così articolata: ore teoriche 560 di cui 30 ore di accompagnamento (delle quali 8 individuali da svilupparsi nell'arco temporale compreso tra dicembre 2017 e settembre 2018; 240 ore di stage, coerente con la figura professionale.</p> <p>Il piano formativo prevede la certificazione in 4 ADA (366, 370, 377, 379) e si sviluppa in 14 Unità Formative:</p> <p>UF 1 Sistemi di gestione di Database(20 ore); UF 2 Banche dati Turistiche, Ricerche di mercato e Statistica (40 ore); UF 3 Marketing e Comunicazione (50 ore); UF 4 Economia del turismo (40 ore); UF 5 Caratteristiche culturali ambientali economiche del territorio Apuo-Versiliese (50 ore); UF6 Project Management settore Turistico (80 ore); UF 7 Analisi di Fattibilità e Management per l' Impresa Turistica (50 ore); UF 8 L' immagine turistica nazionale ed internazionale del territorio Apuo-Versiliese (40 ore); UF9 App, Turismo e Social Web (40 ore); UF 10 Reti di Imprese e Project Work (30 ore); UF 11 Lingua Inglese Commerciale (30 ore); UF 12 Diagnosticare, relazionarsi, affrontare (20 ore); UF13 Informatica di base – EIPASS/ECDL 5 – 6 – 7 (20 ore); UF 14 Sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro (20 ore); Stage (240); Accompagnamento (30)</p> <p>Il Tecnico opera nel settore delle attività di servizi alle imprese connesse al marketing turistico e alla promozione del territorio. Gestisce le fasi operative dell'attività, analizza il mercato, raccoglie dati, interroga banche dati, elabora statistiche per il mercato, ricerca e valuta preventivi relativi ai servizi turistici. Progetta piani di sviluppo e promozione locale - fasi, queste, indispensabili per lavorare allo sviluppo e alla promozione turistica del territorio.</p>
REQUISITI DI ACCESSO DEI DESTINATARI	<p>La partecipazione è rivolta a 20 maggiorenni giovani e adulti (di cui almeno il 50% donne ,4 posti sono riservati a persone di età superiore a 40 anni), non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: diploma di tecnico (di cui al D.lsg. 17 ottobre 2005 n. 226, art.2, comma 5), oppure diploma di istruzione secondaria superiore, oppure ammissione al quinto anno dei percorsi liceali ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5, oppure diploma di istruzione secondaria superiore, conseguito previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139. Agli allievi di nazionalità straniera è richiesta la conoscenza della lingua italiana non inferiore al livello A2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per le lingue (art.9 del DGR48/2012). Tale valutazione sarà effettuata tramite verifica documentale di attestati o tramite test di ingresso inerente a conoscenze equipollenti a quelle richieste per il livello A2.</p>
SELEZIONE	<p>Il Corso è a numero chiuso. Qualora il numero dei candidati idonei fosse superiore a 20 posti (oltre il 20%) si procederà alla selezione dei candidati che avrà luogo il giorno 21 NOVEMBRE 2017 presso la sede dell' I.S.I."C.Piaggia" Via Giannesi,5 –55049 Viareggio</p> <p>MODALITA' DI SELEZIONE La selezione è strutturata in 2 prove: Prova psicoattitudinale (domande a risposta multipla) e colloquio individuale</p>
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	<p>MODALITA' DI ISCRIZIONE Le domande di iscrizione, redatte su apposito modulo e corredate da: Curriculum Vitae, Documento di identità, documentazione che attesti una eventuale situazione di svantaggio socio/economico, fotocopia del Codice Fiscale, per chi ne è in possesso certificazione ECDL Full o equivalente, attestato Lingua Inglese ALTE A2 o equivalente, certificazione delle competenze acquisite in precedenti Corsi di istruzione, formazione e lavoro per il riconoscimento dei crediti. Le iscrizioni debitamente compilate in regola con la vigente normativa sull'imposta di bollo dovranno essere presentate presso la sede dell' I.S.I. "C.Piaggia"- Via Giannesi, 5- 55049 Viareggio da lunedì a sabato dalle ore 9,00 alle ore 13,00. Oppure presso l' Agenzia Formativa Serindform S.r.l. –Galleria Leonardo Da Vinci, 20- 54100 Massa da lunedì a venerdì dalle ore 8,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,00 alle ore 18,00</p> <p>DAL GIORNO 16 OTTOBRE 2017 ED ENTRO E NON OLTRE LE ORE 13,00 DEL GIORNO 17 NOVEMBRE 2017 info:I.S.I."C.Piaggia" tel.0584 38561 email agenziaformativapiaggia@gmail.com- SerindformS.r.l. tel 085 810009 email info@serindform.it</p>
INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO	<p>IL CORSO E' GRATUITO e la frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage in azienda.</p>
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>Per ogni ADA/UC le prove d'esame saranno differenziate in prove tecnico-pratiche(elaborati tecnici di simulazione) e prove orali (colloquio con domande strutturate). A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciata la qualifica di "Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" qualifica 4EQF oppure Certificazione delle Competenze(in caso di superamento delle prove d'esame attinenti soltanto ad alcune delle Unità di Competenze caratteristiche della figura</p>

