

SERINDFORM srl (cod. accreditamento n. OF0270), capofila dell'ATS che vede partner l'Università degli Studi di Firenze, l'Istituto "E. Barsanti" (accreditamento n. IS0039), e l'azienda sigeric in attuazione dell'avviso pubblico per il finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) Multifiliera, a valere sul Programma regionale FSE+ periodo 2021-2027 - Attività 2.f.11 e del Decreto N. 17403 del 28/07/2025, organizza e gestisce la realizzazione del progetto

CORSO IFTS APUA TUR PROMOTORE DIGITALE TURISTICO DELLA COSTA APUANA

(codice progetto 321406)

Tecnico della progettazione definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del Programma regionale FSE+ periodo 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

FINALITÀ E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il percorso formativo proposto è finalizzato conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnico della progettazione definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio, La specializzazione nazionale IFTS è declinata, a livello regionale, nella figura professionale di Tecnico della progettazione definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio (RRFP ID 248)", all'interno turismo alberghiero e ristorazione (22). Questa figura professionale rappresenta il vero motore strategico per chi vuole valorizzare un territorio, muovendosi con competenza nel settore dei servizi di marketing turistico. Non si limita a "promuovere", ma gestisce l'intero cuore operativo delle attività: è una persona che sa leggere il mercato, raccoglie dati con precisione e interroga banche dati per trasformare numeri e statistiche in opportunità concrete. Per quanto riguarda il contesto lavorativo, la sua versatilità è un grande punto di forza. Può operare all'interno di aziende turistiche private, come tour operator e grandi catene alberghiere, oppure mettere le proprie competenze al servizio della Pubblica Amministrazione, lavorando in uffici culturali, APT o enti locali. Molto spesso, però, sceglie la strada della libera professione: in questo caso, agisce come un consulente specializzato che guida agenzie, privati o istituzioni pubbliche verso una comunicazione e un marketing territoriale davvero efficaci.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso ha una durata complessiva di 990 ore ed è organizzato in lezioni teoriche, esercitazioni in laboratorio, stage e accompagnamento al lavoro.

Il corso si svolge fra Marzo 2026 e Marzo 2027 ed è così articolato:

UF 1 Lingua Inglese per il settore turistico (24 ore); UF 2 Competenze digitali e comunicazione nell'era digitale (20 ore); UF 3 Cultura di impresa (16 ore); UF 4 Matematica e statistica applicata (20 ore); UF 5 Sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro (12 ore); UF 6 Normative ed organizzazione del settore (40 ore); UF 7 Marketing per il settore turistico (60 ore); UF 8 l'offerta turistica (40 ore); UF 9 Analisi e ricerche di mercato (40 ore); UF 10 il territorio e i servizi offerti (40 ore); UF 11 Social media ed applicazioni 4.0 (52 ore); UF 12 Gestione amministrativa (56 ore); UF 13 Project management (48 ore); UF 14 Promuovere i servizi del territorio (40 ore); UF15 Organizzazione servizi di accoglienza turistica e project work (56 ore) UF 16 stage (396 ore); Accompagnamento (30 ore). **Totale percorso 990 ore**

SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà prevalentemente presso SERINDFORM srl, Via Marina Vecchia 175, 54100 Massa (MS) e IIS "E. Barsanti, Via Poggioletto, 26, 54100 Massa MS

Il corso prevede un impegno giornaliero di circa 4/5 ore giornaliere dal lunedì al venerdì.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a 20 persone Possono accedere al percorso giovani e adulti/e, non occupati/e o occupati/e in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti: - diploma professionale di tecnico (D.lgs. 17/102005, n. 226, art. 20, comma 1, lettera c); - diploma di istruzione secondaria superiore; - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali (D.lgs 17/10/2005 n. 226, art. 2, comma 5); - certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, se privi di diploma di istruzione secondaria superiore.

Per i cittadini stranieri, in regola con il permesso di soggiorno, è richiesto un livello di conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, di livello B1 QCER, dichiarata tramite autovalutazione e dimostrabile producendo certificazioni riconosciute o tramite una prova scritta ed un colloquio.

ATTESTAZIONE FINALE

La frequenza al corso è obbligatoria. I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e almeno il 50% delle ore di stage, e che abbiano raggiunto un punteggio minimo di almeno 60/100 in ciascuna prova intermedia, saranno ammessi a sostenere l'esame finale. A seguito del superamento delle prove finali di verifica sarà rilasciato il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore e l'attestato di Qualifica Professionale della Regione Toscana relativo alla di Tecnico della progettazione definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio al IV° livello europeo. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale, o che non lo supereranno, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti" e/o "certificazione delle competenze". L'Università di Firenze - Corso di Laurea in Economia Aziendale, Scuola di Economia e Management, riconosce 12 crediti, definiti dal Presidente del Corso di Laurea in Economia Aziendale, in misura di 12 CFU spendibili nei corsi di Studio della Classe di Laurea 18 in Economia Aziendale (L-18) entro 6 anni dal termine del percorso formativo.

RICONOSCIMENTO DEI CREDITI IN ENTRATA

I soggetti ammessi al corso possono fare richiesta di riconoscimento di crediti formativi, allegando idonea documentazione comprovante il possesso delle competenze (attestati, certificazioni di competenze, dichiarazioni di apprendimenti). Il riconoscimento dei crediti sarà quindi valutato e approvato da apposita commissione e permetterà la riduzione del monte ore del percorso formativo. Il riconoscimento avverrà in ottemperanza alla normativa regionale DGR 988/2019 e smi.

Informazioni

Per tutta la durata della campagna promozionale sono attivi i seguenti punti informativi:

- **Serindform srl** Via Marina Vecchia, 175 - Massa (MS) tel: 0585. 810009 - Mail: info@serindform.it (dal lunedì al venerdì, in orario 9,00 - 13,00 e dalle 15,00 - 18,00)

Presso gli sportelli è possibile ricevere informazioni sul percorso (si consiglia di fissare preventivamente un appuntamento) e reperire la modulistica.

ISCRIZIONE

Le persone interessate devono fare domanda su un apposito modulo di iscrizione scaricabile dal sito www.serindform.it

Alla domanda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta in originale devono essere allegati: 1) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità; 2) il permesso di soggiorno (per stranieri extracomunitari); 3) curriculum vitae redatto secondo il formato europeo; 4) Documentazione attestante un'eventuale situazione di svantaggio; 5) attestazioni per eventuale richiesta riconoscimenti crediti in ingresso. La documentazione deve essere consegnata **entro il 6 MARZO 2026** secondo le seguenti modalità:

- Via email ad info@serindform.it con allegato in formato pdf e indicando nell'oggetto "Iscrizione IFTS APUATUR"
- A mano, presso SERINDFORM srl, Via Marina Vecchia 175, 54100 Massa (MS).

Qualora non venisse raggiunto il numero di allievi previsto, la Regione Toscana si riserva di non dare avvio all'attività.

MODALITÀ DI SELEZIONE

nel caso pervenissero oltre 24 candidature ammissibili, saranno effettuate le prove di selezione. Sono previste 2 prove: 1) prova psicoattitudinale (1 ora e max 40 punti) con un test a risposta multipla di 40 domande, sarà attribuito 1 p.to ad ogni risposta corretta, allo scopo di valutare l'attitudine del candidato alla figura professionale del percorso; 2) colloquio individuale (15 minuti a candidato e max 40 p.ti). Il punteggio delle 2 prove è integrato con un punteggio aggiuntivo:

- Valutazione curriculum ed esperienza (max 10 p.ti); si attribuiranno 7 punti al titolo di studio (coerenza percorso 4 p.ti, diploma 1 p.to o laurea 2 p.ti) e 3 in base alle esperienze pregresse (1 p.to ogni 6 mesi di esperienza in ambiti attinenti il percorso fino 3 p.ti) - Altre condizioni oggettive (max 10 pt.i): saranno attribuiti 5 p.ti a persone in condizione di svantaggio e 5 p.ti alle persone disabili idonee allo svolgimento delle mansioni previste nel corso. Poiché il percorso IFTS permette l'accesso ai percorsi ITS, si prevede una riserva di posti non inferiore al 40% dei posti disponibili per persone in possesso del diploma professionale conseguito in percorsi quadriennali di leFP.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata presso le sedi e i siti web di Serindform srl e l'Istituto "E. Barsanti

CONVOCAZIONE

La prova per la verifica della conoscenza della lingua italiana per gli stranieri, le prove di informatica e lingua inglese si terranno il 12/03/2026. Le eventuali prove di selezione si terranno il 13/03/2026. Si partirà con la prova scritta, seguiranno i colloqui, che potranno proseguire nei giorni successivi, secondo un calendario che verrà stabilito in base al numero dei presenti. Tutti gli ammessi alla selezione dovranno presentarsi il giorno 13/03/2026 alle ore 8.30, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità. Il presente avviso vale a tutti gli effetti come comunicazione ufficiale di convocazione per coloro che risulteranno ammessi alla selezione. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia. Tutte le prove saranno effettuate presso la sede SERINDFORM srl, Via Marina Vecchia 175, 54100 Massa (MS). Ulteriore conferma delle date e delle modalità di selezione avverrà con comunicazione agli ammessi tramite, mail e per comunicazione telefonica.

SOGGETTO CAPOFILA



SOGGETTI PARTNER

