



SEDE LEGALE E OPERATIVA

Galleria Leonardo da Vinci, 20
54100 Massa (MS)

Tel. 0585 810009

Fax 0585 810238

e-mail: info@serindform.it

posta Certificata: serindform@pec

UNITA' OPERATIVA

Via Alberica, 86

54100 Massa



Società di Formazione Professionale

Agenzia Formativa accreditata Regione Toscana cod. MS0057

ANALISI FABBISOGNI

SETTORE ESTETICA

Massa e Carrara

Versilia

La Spezia

PRIMA ELABORAZIONE DATI

Aprile 2015 – Agosto 2015

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Aprile 2015 – Agosto 2015

SOGGETTI COINVOLTI

L'analisi è stata svolta rivolgendosi ai titolari e ai soci dei centri benessere delle Province di Massa-Carrara, La Spezia e Lucca

METODOLOGIA DELL'INDAGINE

Invio questionario e compilazione on line

ELABORAZIONE EFFETTUATA:

Sono stati elaborati i dati pervenuti al 10 luglio 2015, filtrando i dati di interesse per l'esecuzione dei progetti.

Sintesi Elaborazione Dati Versilia

Hanno risposto 21 centri estetici della Versilia, campione su cui è stata effettuata l'analisi.

Dal questionario è emerso quanto segue:

1 - In che provincia si trova la sede principale della sua azienda?

Il dato che emerge è che la crisi ha pesato in modo considerevole sul settore, anche se non ai livelli drammatici che si sono verificati in altri settori.

2 - In che misura ritiene utile la formazione professionale per il suo centro estetico?

Tutte le imprese ritengono molto utile lo svolgimento di attività formative per la propria impresa. Non si segnala, su Lucca, nessun punteggio pari a 1

3. La sua azienda è interessata a svolgere corsi di formazione professionale?

Tutte le aziende sono interessate a frequentare corsi di formazione professionale, ma solo 4 aziende su 21 sono disposte a spendere cifre importanti, mentre in 17 sono disposte a fare formazione pagando poco o con contributi pubblici.

4. Quanto è disposto/a ad investire nella formazione professionale sua e del personale che lavora per lei?

Quantificando la capacità di spesa dei centri benessere, la maggior parte è disposta a spendere meno di € 2.500,00 l'anno, addirittura, la maggior parte meno di € 1.000,00. Solo poco meno del 20% è disposto a spendere oltre € 2.500,00

5. Quali sono gli ambiti in cui è interessato ad effettuare interventi formativi?

Dall'analisi emerge che la maggior parte della formazione a cui sottoporre il personale riguarda Tecniche e tecnologie, la sicurezza e i prodotti impiegati

7. In quali ambiti ritiene che le persone che lei assume dovrebbero essere maggiormente formate?

In questo caso le diverse domande hanno quasi tutte il solito peso, con predominanza della sicurezza, del marketing e dell'informatica e delle nuove tecnologie

8. Sarebbe interessato/a ad accogliere i nostri allievi in stage/tirocinio presso il suo centro?

In questo caso massima disponibilità, con i 2/3 degli intervistati disponibili a periodi di stage a lungo termine.

9. Se pensasse di assumere qualcuno, che tipo di contratto proporrebbe?

La maggior parte degli inserimenti avverrebbe come lavoratore a tempo determinato e come collaboratore, mentre pochissimi sarebbero disposti ad assumere subito a tempo indeterminato

Il questionario utilizzato

Analisi Fabbisogni Formativi Settore Estetica 2015

Rilevazione dei fabbisogni formativi dei centri estetici

In che provincia si trova la sede principale della sua azienda?

- Massa - Carrara
- Lucca
- La Spezia

In che misura la crisi ha pesato sulla sua azienda

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------|
| Per Nulla | <input type="radio"/> | Molto |

In che misura ritiene utile la formazione professionale per il suo centro estetico?

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------|
| Per Nulla | <input type="radio"/> | Molto |

La sua azienda è interessata a svolgere corsi di formazione professionale?

- Sì, ma solo se gratuiti o finanziati da enti o amministrazioni pubbliche
- Sì, valutando anche una partecipazione economica **IMPORTANTE**



- Sì, valutando anche una partecipazione economica MARGINALE
- NON SIAMO INTERESSATI

Quanto è disposto/a ad investire nella formazione professionale sua e del personale che lavora per lei?

- più di € 2.500,00
- tra € 1.000,00 e 2.500,00
- meno di € 1.000,00
- Nulla - Non sono interessato - Non intendo spendere nulla

Quali sono gli ambiti in cui è interessato ad effettuare interventi formativi?

- Marketing - Rapporto con il cliente
- Tecniche e tecnologie del settore
- Informatica e nuove tecnologie
- Sicurezza ed igiene
- Prodotti
- Lingue straniere
- Adempimenti Burocratici

Sarebbe interessato/a ad accogliere i nostri allievi in stage/tirocinio presso il suo centro?

- Sì, per qualsiasi periodo
- Sì, ma per brevi periodi (massimo 1 mese)
- NO

In quali ambiti ritiene che le persone che lei assume

dovrebbero essere maggiormente formate

- Marketing - Rapporto con il cliente
- Tecniche e tecnologie del settore
- Informatica e nuove tecnologie
- Sicurezza ed igiene
- Prodotti
- Lingue straniere
- Adempimenti Burocratici

Se pensasse di assumere qualcuno, che tipo di contratto proporrebbe?

- dipendente a tempo indeterminato
- dipendente a tempo determinato
- collaboratore
- a chiamata
- NON INTENDO ASSUMERE NESSUNO

INVIA

Analisi Fabbisogni Settore Estetica 2015

DOMANDE

RISPOSTE 42

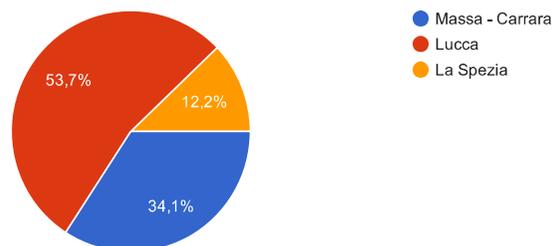
Le risposte non sono più accettate

Messaggio per gli intervistati

Il modulo "Analisi Fabbisogni Formativi Settore Estetica 2015" non accetta più risposte.

Se ritieni che vi sia un errore, contatta il proprietario del modulo.

In che provincia si trova la sede principale della sua azienda? (41 risposte)

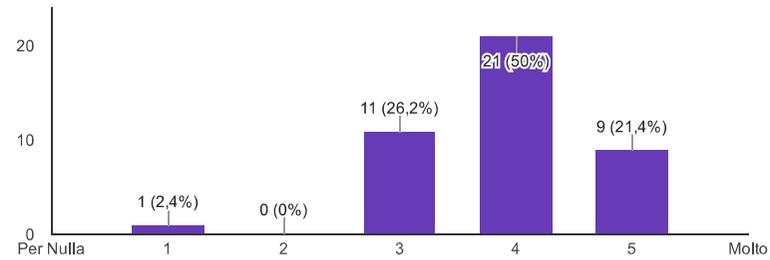


In che misura la crisi ha pesato sulla sua azienda (42 risposte)



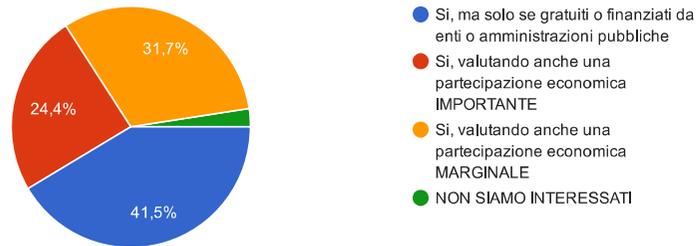
In che misura ritiene utile la formazione professionale per il suo centro estetico?

(42 risposte)



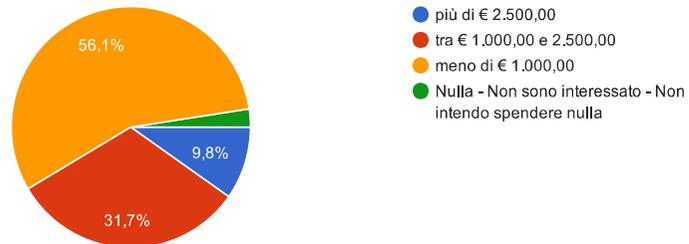
La sua azienda è interessata a svolgere corsi di formazione professionale?

(41 risposte)



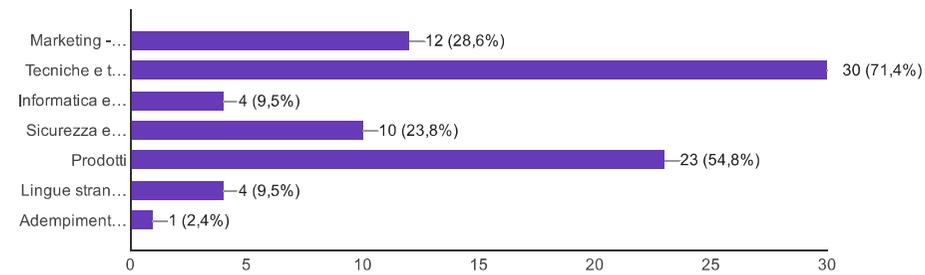
Quanto è disposto/a ad investire nella formazione professionale sua e del personale che lavora per lei?

(41 risposte)



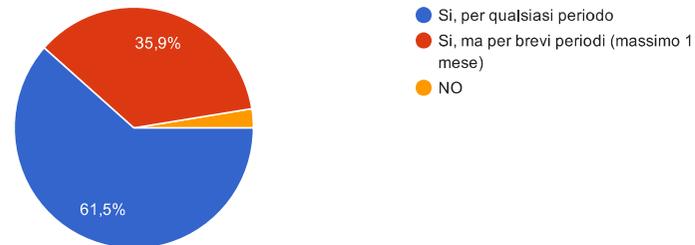
Quali sono gli ambiti in cui è interessato ad effettuare interventi formativi?

(42 risposte)



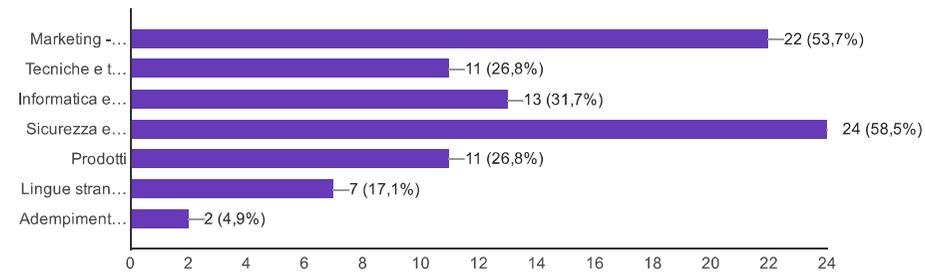
Sarebbe interessato/a ad accogliere i nostri allievi in stage/tirocinio presso il suo centro?

(39 risposte)



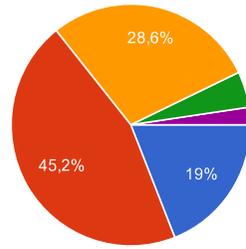
In quali ambiti ritiene che le persone che lei assume dovrebbero essere maggiormente formate

(41 risposte)



Se pensasse di assumere qualcuno, che tipo di contratto proporrebbe?

(42 risposte)



- dipendente a tempo indeterminato
 - dipendente a tempo determinato
 - collaboratore
 - a chiamata
 - NON INTENDO ASSUMERE
 - NESSUNO
-