



**CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE
ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)**

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 - 55049 Viareggio

+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

ANALISI FABBISOGNI
SETTORE ACCONCIATURA
VERSILIA

su incarico di



Maggio 2014

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

L'associazione

Il Circolo Artistico Versiliese Acconciatori Misti o CAVAM, o più semplicemente ANAM Versilia, è associazione costituita da Saloni di Acconciatori operanti prevalentemente in Versilia.

E' associazione aderente ad **ANAM**, Accademia Nazionale Acconciatori Misti, ente riconosciuto a livello nazionale costituente dell'Istituto Nazionale dell'Acconciatura Italiana.

L'ANAM, nelle varie sedi territoriali :

- promuove la formazione di base dei nuovi acconciatori,
- promuovere l'aggiornamento tecnico e stilistico dei titolari di saloni,
- realizza materiali di formazione e promozione per gli operatori
- organizza show e manifestazioni di promozione del settore acconciatura;
- organizza e partecipa a gare nazionali ed internazionali di acconciatura.

Il CAVAM conta attualmente su 21 aziende iscritte su altrettanti saloni collegati che, se pur non aderendo all'associazione, partecipano alle attività organizzate dall'associazione.

L'accordo di collaborazione ANAM - SERINDFORM

Negli ultimi anni CAVAM, raccogliendo le esigenze dei propri associati, ha organizzato una serie di attività formative svolte sia direttamente sia attraverso un accordo con l'agenzia formativa Serindform, società con sede a Massa ed in Versilia accreditata alla Regione Toscana e con cui esiste un accordo di collaborazione dal 2004.

In particolare l'accordo **ANAM – Serindform** ha consentito la realizzazione delle seguenti attività, che hanno visto il coinvolgimento di oltre 200 persone in formazione:

- Diversi corsi di formazione obbligatoria per gli operatori del settore nel campo della sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro ;
- organizzazione e realizzazione di 2 corsi della durata di 1800 ore per Addetto Parrucchiere Unisex con 20 allievi ciascuno;
- 1 corso di aggiornamento per operatori del settore della durata di 300 ore per 12 allievi;
- 1 corso denominato Hair Stylist per imprenditori del settore della durata di 70 ore per 15 allievi;
- organizzazione e realizzazione di 2 corsi della durata di 2100 ore per Acconciatore con 15 allievi cadauno;
- organizzazione del corso Fashion Trend della durata di 80 ore con 12 allievi;
- organizzazione del corso Revolution Hair della durata di 220 ore con 12 allievi;
- organizzazione di 2 sessioni d'esame previste dalla legge regionale n. 29 del 3.6.2013 per Addetto Parrucchiere Unisex con 20 partecipanti cadauna.

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

ANAM ha reso disponibili le proprie strutture, ha indicato il personale da incaricarsi per le attività di docenza, ha indicato i materiali didattici, i materiali per le esercitazioni e le attrezzature adatte al raggiungimento degli obiettivi formativi. Numerosi allievi formati nel corso di questi anni sono attualmente occupati presso le imprese aderenti alla nostra associazione e presso le aziende collegate.

Nel corso di questa collaborazione Serindform, ad inizio 2014, ha chiesto ad ANAM di effettuare un'indagine di fabbisogni formativi ed occupazionali da rivolgersi ai propri associati per meglio indirizzare gli interventi formativi del prossimo futuro.

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

L'Analisi effettuata

SOGGETTI COINVOLTI

L'analisi è stata svolta rivolgendosi ai titolari e ai soci dei saloni di acconciatura aderenti ad ANAM Versilia e ai titolari e soci dei saloni di acconciatura che nel periodo gennaio – aprile 2014 hanno svolto attività presso la nostra sede.

METODOLOGIA DELL'INDAGINE

Intervista diretta o consegna del questionario

PERIODO

Gennaio 2014 – Aprile 2014

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

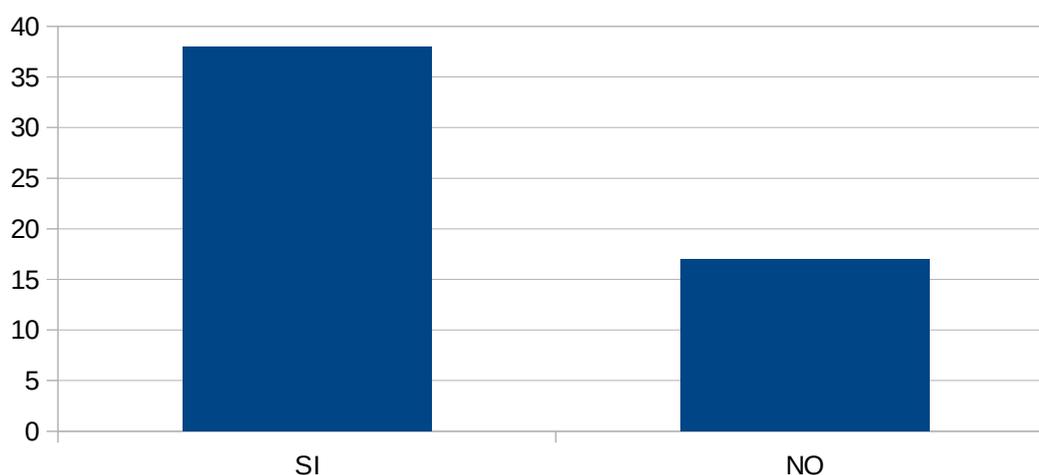
Codice Fiscale: 91007260465

ANALISI DEI RISULTATI OTTENUTI

Oltre 1/3 dei saloni ha dichiarato di subire le conseguenze della lunga crisi, ma solo il 6% ritiene che le cause siano da ricercarsi nell'aumento della concorrenza. Quindi, chi ha subito una riduzione del proprio fatturato, imputa la principale causa nella congiuntura generale .

Il 69% ritiene la formazione un utile strumento per il superamento delle crisi aziendali.

Importanza della formazione per superare la crisi



Il campione analizzato è composto da titolari e soci di saloni che partecipano alle attività di ANAM, per cui esiste già una sensibilità di questi soggetti verso la formazione professionale, svolta direttamente o fatta svolgere dal proprio personale dipendente.

La quasi totalità degli intervistati è interessata infatti a svolgere attività formative. Solo 5 acconciatori non sono interessati a fare formazione o vorrebbero fare attività formativa esclusivamente gratuita; la stragrande maggioranza sarebbe interessata a svolgere attività con un contributo pubblico anche parziale (cofinanziamento) sul costo degli interventi formativi da frequentare.

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

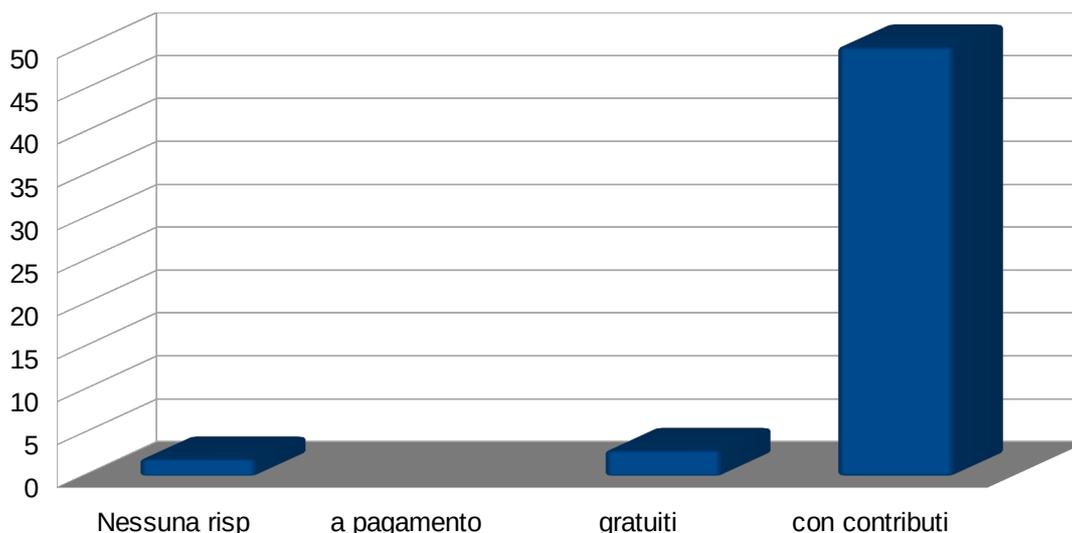
Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 - 55049 Viareggio

+393409830856

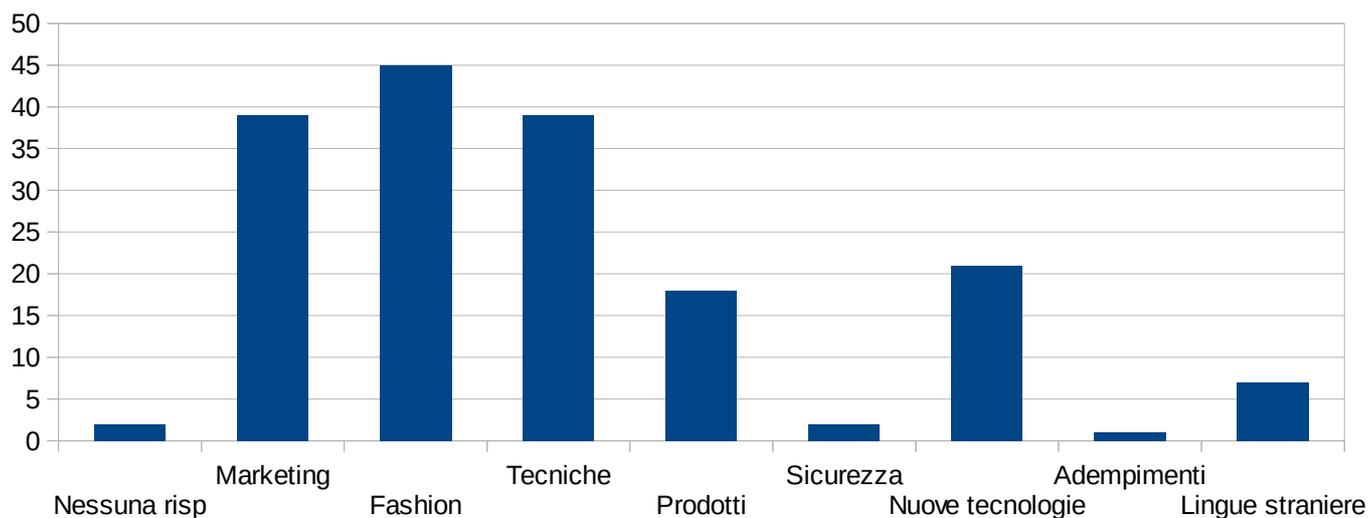
Codice Fiscale: 91007260465

Tipologia di finanziamento per formazione aziendale



Gli ambiti in cui è più sentita la necessità di effettuare formazione professionale riguardano

Ambiti di interesse nella formazione



in primis la moda e le tendenze (Fashion); solo grazie a specifici corsi, spesso effettuati a pagamento presso grossi distributori di prodotti per il settore, è possibile seguire le tendenze di moda, in continua evoluzione, ed eseguire acconciature all'ultimo grido.

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

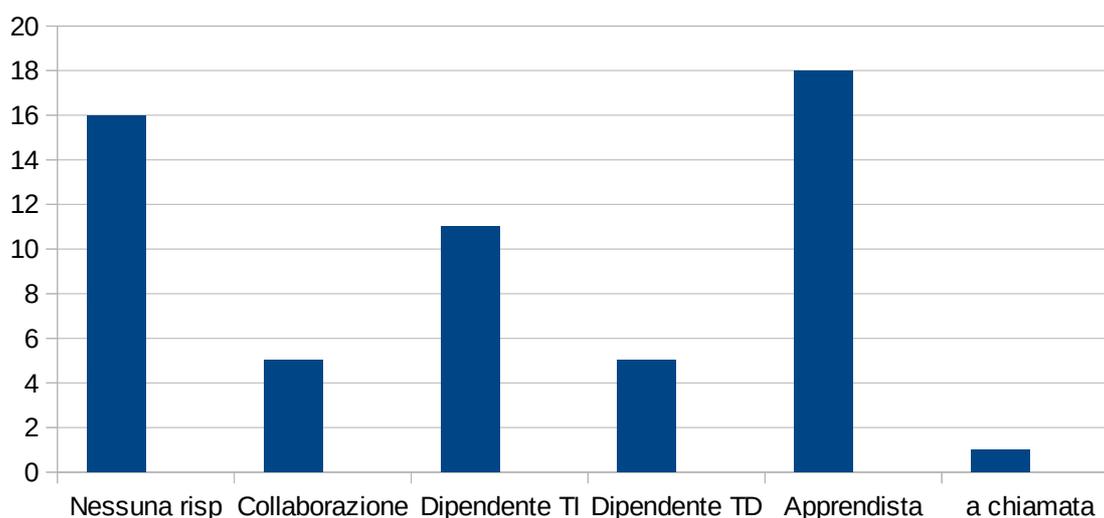
Al secondo posto la formazione tecnica (manualità), strettamente collegata al problema fashion. La ricerca di nuove tipologie di acconciatura richiede l'impiego di nuove tecniche e di una manualità in ambiti diversi da quelli solitamente utilizzati. Il marketing/accoglienza del cliente viene considerato strumento utile per riuscire ad nuove opportunità di crescita del proprio salone (aumento dei clienti)

La sicurezza e l'igiene, pur considerati importanti, non vengono percepiti come ambiti di interesse o opportunità, ma, spesso, sono vissuti come obbligo a cui adempiere. L'acconciatore è disposta a frequentare questi corsi solo nel caso in cui vi sia un obbligo normativo cogente.

Da notare la crescita dell'interesse verso le nuove tecnologie, riconducibili a quanto indicato per il marketing, ossia la possibilità di raggiungere un maggior numero di potenziali clienti grazie all'uso di internet e delle ultime evoluzioni.

In merito invece alla possibilità di assumere personale, molti saloni sono ben disposti (il 70%) a valutare questa possibilità nei prossimi 2-3 anni. Alcuni sono legati a necessità di ricambio generazionale di una parte della compagine societaria del salone o di dipendente e collaboratori presenti (raggiunti limiti di età e pensionamento conseguente); altri sono legati alla possibilità di crescita del settore per i prossimi anni. In merito alla tipologia di contratto preferito, circa 1/3 non si pronuncia, mentre il 20% sarebbe disponibile ad assumere a tempo indeterminato.

Tipologia di eventuale assunzione



Oltre la metà dei contratti potrebbero riguardare contratti a tempo determinato (apprendistato, dipendente a tempo determinato) o contratti di collaborazione (parasubordinati).

Per quel che riguarda la durata dei contratti, solo ¼ degli intervistati è disponibile ad

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

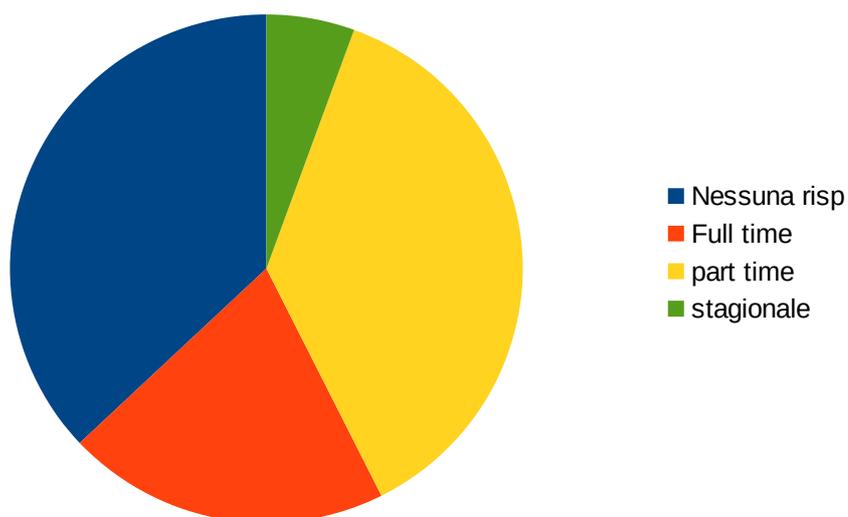
Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

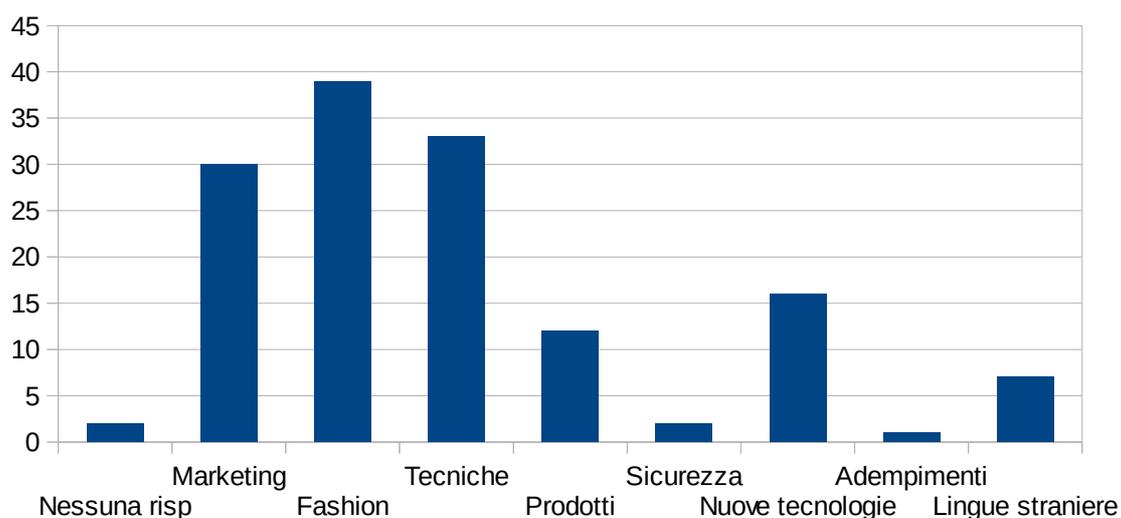
Codice Fiscale: 91007260465

un'assunzione full time. La maggior parte degli intervistati non ha dato risposta o preferirebbe forme di rapporto di lavoro in part time



Gli ambiti in cui gli acconciatori vorrebbero effettuare formazione diretta, senza ricorrere ad altri soggetti, riguardano gli stessi settore in cui ha significato il proprio fabbisogno formativo generale

Tipologia di formazione interna



Tutti gli intervistati si sono resi disponibili ad accogliere personale in formazione attraverso l'attivazione di stage o di tirocini e possibilmente per un periodo superiore anche a 3 mesi.

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

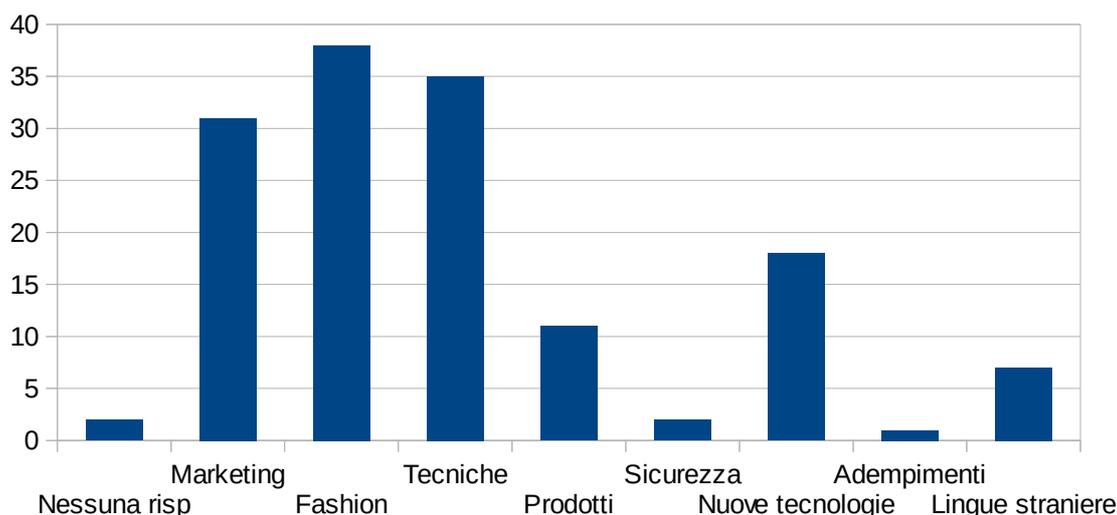
+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

Un'opportunità dettata sia dalla necessità di far crescere manodopera specializzata, in vista di un futuro inserimento, sia dall'occasione di avere un "rinforzo" presso il proprio salone di acconciatura anche temporaneo.

In linea con quanto rilevato nei punti precedenti, le competenze ritenute strategiche per valutare l'assunzione di un potenziale candidato riguardano le capacità tecniche, la conoscenza della moda e della necessità di avere un aggiornamento continuo riguardo alle tendenze e la capacità di accogliere adeguatamente la clientela presso il proprio salone di acconciatura, interagendo correttamente con il cliente.

Competenze ritenute strategiche per valutare l'assunzione



I $\frac{3}{4}$ degli intervistati sarebbero inoltre disponibili a valutare l'assunzione di personale ospitato per attività di stage o tirocinio formativo.

La mancata disponibilità è dovuta principalmente alla valutazione di una mancanza di lavoro che possa permettere la sostenibilità di una persona in più in azienda.

In merito invece alla disponibilità di "mettere mano al portafoglio" solo il 20% sarebbe disponibile a spendere oltre € 1.000,00 per la formazione del personale della propria azienda, mentre ben il 72% sarebbe disponibile a spendere, ma meno di € 1.000,00.

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

Conclusioni

L'obiettivo dell'indagine è quindi quello di progettare un'offerta formativa che sia il più possibile in linea con le esigenze e i desideri di chi opera nel settore dell'acconciatura, a vario titolo, nel territorio della Versilia.

Lo strumento utilizzato per l'analisi di fabbisogni è stato un questionario che ha esplorato diversi ambiti tematici, fra cui:

FORMAZIONE

- Tipologia di finanziamento per la formazione aziendale
- Ambiti di interesse nella formazione
- Tipologia di formazione interna

ASSUNZIONE

- Tipologia di eventuale assunzione
- Competenze ritenute strategiche per valutare l'assunzione

Dai dati raccolti, tramite questionari proposti a titolari o soci di saloni di acconciatura, si ricostruisce il panorama dell'interesse alla formazione aziendale (tipologia di formazione, tipologia di finanziamento utilizzato per la formazione, ambiti di interesse per i contenuti della formazione) e dell'inserimento di nuove risorse umane (competenze richieste nel settore dell'acconciatura e tipologia di contratti).

FORMAZIONE

Dai dati raccolti si rileva che l'interesse verso attività formative aziendali è connesso con maggior frequenza a percorsi formativi che prevedono contributi parziali e, in successione secondo un ordine decrescente, attraverso corsi gratuiti (molto spesso organizzati dai fornitori di prodotti). Nessuno dichiara l'intenzione di partecipare ad un corso di formazione a pagamento.

Sul versante degli ambiti di interesse, oggetto della formazione interna, le esigenze sono differenziate: la maggior parte degli intervistati mostrano interesse all'aggiornamento sulle tendenze moda /fashion, una percentuale consistente ritengono importante essere formati sulle nuove tecniche di lavoro e sulle tecniche di marketing.

Per circa metà dei soggetti coinvolti nell'indagine la necessità di un aggiornamento professionale dovrebbe avere come obiettivo la conoscenza delle nuove tecnologie e dei prodotti, per garantire un'offerta migliore del servizio.

Tematiche considerate di minor interesse sono, invece, quelle relative alla lingua straniera, alla Sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro e agli adempimenti burocratici.

Analizzando le disponibilità di formazione interna all'azienda rivolta al personale, erogabile direttamente dal titolare del negozio di acconciatura (domanda 7), si rileva una certa incoerenza

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

con il bisogno personale di aggiornamento esplicitato nella domanda 5: gli stessi soggetti interpellati dichiarano, infatti, da un lato, di essere aggiornati e, da un altro, di essere in grado di formare il proprio personale riguardo alle medesime tematiche moda/fashion, tecniche di lavoro e marketing, nuove tecnologie, lingue straniere, sicurezza e adempimenti burocratici (secondo l'ordine decrescente).

Probabilmente le due domande sono state formulate in modo ambiguo e non è stato ben evidenziato il diverso obiettivo di analisi: necessità di aggiornamento/acquisizione di competenze – capacità di trasferimento/aggiornamento di proprie competenze al personale.

ASSUNZIONE

Per quanto riguarda le competenze ritenute strategiche per valutare l'assunzione, l'analisi ci suggerisce di puntare su competenze relative a: applicazione delle nuove tendenze/fashion, utilizzo specializzato delle diverse tecniche di lavoro, delle tecniche di marketing, utilizzo di nuove tecnologie, padronanza di lingue straniere, conoscenza della normative e procedure di sicurezza ed igiene nei luoghi di lavoro, conoscenza degli adempimenti burocratici (secondo la scala di valori dal più importante al meno importante).

Fra coloro che hanno risposto di essere intenzionati ad assumere personale, nei prossimi anni, molti non hanno dichiarato quale tipologia di contratto stipulerebbero, la maggior parte di quelli che hanno risposto sembrano propendere soprattutto verso il contratto di apprendistato, e via via, sempre più in misura minore, preferire un tipo di assunzione come dipendente a tempo indeterminato, dipendente a tempo determinato, contratto a collaborazione e, infine, a chiamata.

All'interno di questa tipologia di contratto, poi, si dichiara di preferire il periodo part time, in seconda scelta il full time e in ultima istanza il periodo stagionale.

Riassumendo, l'indagine conferma alcuni bisogni salienti all'interno del settore dell'acconciatura della Versilia. I risultati si sono concentrati soprattutto sui bisogni degli operatori del settore legati alla formazione e al lavoro.

Questo è dovuto agli obiettivi del committente ed alle conseguenti scelte metodologiche dell'indagine che hanno coinvolto soggetti specializzati soprattutto in queste tematiche.

Considerando questi risultati che mappano i bisogni formativi della professione di acconciatore, è possibile sottolineare alcuni obiettivi che potrebbero guidare future strategie di intervento per migliorare la condizione professionale ed economica nel territorio della Versilia.

CIRCOLO ARTISTICO VERSILIESE ACCONCIATORI MISTI (C.A.V.A.M.)

Sede Legale: Largo Risorgimento, 9 - 55049 Viareggio

Sede Operativa: Via Amendola, 2 – 55049 Viareggio

+393409830856

Codice Fiscale: 91007260465

Di primaria importanza risultano tutti quegli interventi volti a rafforzare le competenze tecnico-professionali e trasversali (come l'utilizzo delle nuove tecnologie da utilizzare anche nel contesto lavorativo come strumenti di promozione e fidelizzazione del cliente).

In particolare, i risultati dell'indagine suggeriscono che le attività formative possono essere proposte sotto forma di corsi in cui si richiede un contributo all'azienda.

Sul versante delle risorse umane da inserire all'interno dell'azienda, si richiede una formazione specifica, affinché gli allievi possano acquisire competenze più funzionali alla realtà del mondo del lavoro (le stesse che anche i datori ritengono di dover migliorare o rafforzare).

Nell'ambito della spendibilità delle competenze tecnico professionali dell'Acconciatore si delinea una prospettiva positiva di ricaduta occupazionale, anche in relazione alla tipologia di contratto di lavoro, per cui si prevede di stabilizzare le risorse umane, principalmente con contratti di apprendistato o di lavoro dipendente indeterminato. Questa tendenza sottolinea l'importanza di una continuità e fedeltà nel rapporto di lavoro, percepita come valore positivo all'interno dei saloni di acconciatura.

APPENDICE

Questionario impiegato

Sintesi risultati

Questionario fabbisogni formativi per il settore dell'Acconciatura

Data ____/____/____

Prog. _____

Rilevatrice/tore _____

Identificazione intervistato

Cognome _____ Nome _____

Impresa/Ente/Organizzazione : _____

Ruolo svolto all'interno dell'organizzazione : _____

1. La sua azienda ha subito le conseguenze della lunga crisi che ha ci ha colpito

SI NO

2. Ritiene che la concorrenza sia aumentata nel corso degli ultimi 12 mesi

SI NO

se ha risposto SI, indica da quali operatori

3 Ritiene utile la formazione professionale per superare i momenti di crisi della sua aziende

SI NO

4 La sua azienda è interessata a svolgere corsi di formazione professionale

SI NO

se ha risposto NO, indica il perché

se ha risposto SI

LA SUA AZIENDA E' INTERESSATA:

- Esclusivamente a percorsi formativi autofinanziati
- Esclusivamente a percorsi formativi con finanziamenti pubblici
- A percorsi formativi con finanziamento pubblico e cofinanziamento aziendale

5 Quali sono gli ambiti in cui è interessato ad effettuare interventi formativi:

- Marketing / Accoglienza cliente Fashion/moda Manualità/tecnica
- Prodotti/tecnologie Sicurezza/igiene Nuove tecnologie
- Adempimenti burocratici Lingue straniere

6 Nel corso dei prossimi anni, pensa di assumere qualcuno?

- SI NO

Se si, che tipologia di contratto:

- Collaborazione dipendente a tempo indeterminato
- dipendente a tempo determinato apprendistato a chiamata
- altro _____

per quante ore/periodo:

- full time part time stagionale

7 In quali ambiti ritiene di formare direttamente il personale che assume?

- Marketing / Accoglienza cliente Fashion/moda Manualità/tecnica
- Prodotti/tecnologie Sicurezza/igiene Nuove tecnologie
- Adempimenti burocratici Lingue straniere

8 E' disposto ad accogliere in stage/tirocinio personale in formazione?

- SI NO

se ha risposto NO, indica il perché

se ha risposto SI

Per quanto tempo

- meno di 1 mese da 1 a 3 mesi oltre 3 mesi

9 In quali ambiti ritiene che le persone che lei assume dovrebbero essere maggiormente formate?

- Marketing / Accoglienza cliente Fashion/moda Manualità/tecnica
- Prodotti/tecnologie Sicurezza/igiene Nuove tecnologie

Adempimenti burocratici Lingue straniere

10 E' disposto a valutare l'assunzione di persone che ha ospitato in stage/tirocinio?

SI NO

se ha risposto NO, indica il perché

11 Quanto è disposto ad investire nella formazione professionale sua e del personale che lavora per lei?

nulla interessato solo a formazione gratuita
 meno di € 1.000,00 più di € 1.000,00

Grazie



ANALISI FABBISOGNI SETTORE ACCONCIATURA VERSILIA

quest/risp	1	2	3	4	4 ^a	5	6	6 ^a	6b	7	8	8 ^a	9	10	11
1	SI	NO	SI	SI	3	1, 2, 4, 8	SI	1, 3, 0	2	1, 2, 4, 8	SI	3	1, 2, 4, 8	SI	4
2	SI	NO	SI	SI	3	2, 3, 8	SI	4	1	2, 3, 8	SI	3	2, 3, 8	SI	3
3	SI	NO	SI	SI	3	1,2,4	SI	2	1	1, 2, 4	SI	3	2, 3, 8	SI	3
4	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 8	SI	2, 4, 0	1	1, 2, 4, 8	SI	3	1, 2, 3, 8	SI	3
5	SI	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 4, 6, 8	SI	3	2	1, 2, 3, 4, 6, 8	SI	3	1, 2, 3	SI	3
6	NO	NO	SI	SI	3	1, 3, 7	SI	1	2	1, 2, 3, 6	SI	3	1, 3, 6	SI	3
7	NO	NO	SI	SI	3	3, 6, 0	SI	3	2	3, 6, 0	SI	3	3, 6, 0	SI	3
8	SI	NO	SI	SI	3	1, 2, 4	SI	4	1	1, 2, 4	SI	3	1, 2, 4	SI	3
9	NO	NO	SI	SI	3	2, 3, 6, 8	SI	4	1	2, 3, 6, 8	SI	3	2, 3, 6, 8	SI	3
10	SI	SI	SI	SI	3	1, 3, 4, 6	SI	2	2	1, 3, 4	SI	3	1, 3, 4, 6	SI	4
11	NO	NO	SI	SI	3	3, 6, 0	SI	4	2	3, 6, 0	SI	3	3, 6, 0	SI	3
12	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 4	NO	0	0	1, 2, 3, 4	SI	3	1, 2, 3, 4	SI	3
13	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 4, 6	SI	2	1	1, 2, 3, 4, 6	SI	3	1, 2, 3, 4, 6	SI	4
14	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 4	SI	4	0	1, 2, 4	SI	3	1, 2, 4	SI	4
15	NO	NO	NO	SI	3	1, 2, 0	NO	0	0	1, 2, 0	SI	3	1, 2, 0	SI	3
16	NO	NO	SI	SI	3	2	SI	2	0	2	SI	3	2	SI	3
17	NO	NO	NO	SI	3	2	NO	0	0	2	SI	3	2, 3, 6, 8	NO	3
18	NO	NO	NO	SI	3	1, 2, 0	SI	4	2	2	SI	3	2	SI	3
19	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 4, 6	SI	2	1	1, 2, 3, 4, 6	SI	3	1, 2, 3, 4, 6	SI	4
20	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 5, 6	SI	4	1	1, 2, 3, 4	SI	3	1, 2, 3, 4	SI	3
21	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 4	NO	0	0	0	SI	3	0	NO	3
22	NO	NO	NO	SI	3	2	NO	0	0	2	SI	3	2	NO	3
23	NO	NO	NO	SI	3	1, 2, 3, 6	SI	4	2	1, 2, 3, 6	SI	3	1, 2, 3, 6	SI	3
24	SI	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 6	NO	0	0	1, 2, 3, 6	SI	3	1	SI	3
25	NO	NO	NO	SI	3	2	SI	4	2	2	SI	3	2	SI	3
26	SI	NO	SI	SI	3	2, 3, 6, 8	SI	3	1	2, 3, 6, 8	SI	3	2, 3, 6, 8	SI	4
27	NO	NO	NO	SI	2	2, 3, 6	SI	2	2	2, 3, 6	SI	3	2, 3, 6	SI	3
28	NO	NO	SI	SI	3	1,2,3	SI	2	1	1,2,3	SI	3	1,2,3	SI	4
29	NO	NO	NO	SI	3	1,2,3	NO	0	0	1,2,3	SI	3	0	NO	3
30	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 4	SI	2	1	1, 2, 4	SI	3	1, 2, 4	SI	4
31	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 5, 6	SI	4	2	1, 2, 3, 5, 6	SI	3	1, 2, 3, 5, 6	SI	3
32	SI	NO	SI	SI	3	1, 2, 3	NO	0	0	0	SI	3	0	0	3
33	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 6, 8	SI	4	2	1, 2, 3, 6, 8	SI	3	1, 2, 3, 6, 8	SI	3
34	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3	SI	3	2	1, 2, 3	SI	3	1, 2, 3	SI	3
35	SI	NO	SI	SI	3	1, 2, 3	NO	0	0	0	SI	3	0	0	3
36	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 4, 6	SI	2	0	0	SI	3	0	SI	4
37	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3	SI	4	2	1, 2, 3	SI	3	1, 2, 3	SI	4
38	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3	SI	4	2	1, 2, 3	SI	3	1, 2, 3	SI	4
39	SI	SI	SI	SI	3	1, 2, 3	NO	0	0	0	SI	2	0	NO	3

ANALISI FABBISOGNI SETTORE ACCONCIATURA VERSILIA

40	NO	NO	NO	SI	3	1, 2, 4	SI	4	2	1, 2, 4	SI	3	1, 2, 4	SI	3
41	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 4	SI	4	2	1, 2, 4	SI	3	1, 2, 4	SI	3
42	SI	NO	SI	SI	3	1, 3, 6	NO	0	0	0	SI	3	0	NO	3
43	NO	NO	NO	SI	3	1, 2, 0	SI	1	2,3	1, 2, 0	SI	3	1, 2, 0	SI	3
44	NO	NO	SI	SI	3	2, 3, 4	SI	3	0	1, 2, 3	SI	3	1, 2, 3	SI	3
45	NO	NO	NO	SI	3	3	SI	2	2	3	SI	3	3	SI	3
46	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 4, 6	SI	1	3	1, 2, 3, 4, 6	SI	3	1, 2, 3, 4, 6	SI	3
47	SI	NO	NO	SI	3	2, 3, 6	NO	0	0	0	SI	3	2, 3, 6	NO	3
48	NO	NO	NO	NO	0	0	SI	4	2	3	SI	3	3	SI	0
49	SI	NO	NO	SI	3	2, 4, 6	NO	0	0	0	SI	3	0	NO	0
50	SI	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 4, 6	NO	0	0	0	SI	3	2, 3, 6	NO	3
51	SI	NO	NO	SI	2	1, 2, 3	NO	0	0	1, 2, 3	SI	3	1, 2, 3	NO	3
52	SI	NO	NO	SI	2	1, 3, 4	NO	0	0	0	SI	3	1, 2, 3	NO	2
53	NO	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 6	SI	4	2	1, 2, 3, 6	SI	3	1, 2, 3, 6	SI	3
54	SI	NO	SI	SI	3	1, 2, 3, 6	SI	1	3	1, 2, 3, 6	SI	3	1, 2, 3, 6	SI	3
55	NO	SI	NO	NO	0	0	SI	5	3	1, 2, 3	SI	3	1, 2, 3	SI	0

SI	18	3	38	53			39				55			42	
NO	37	52	17	2			16				0			11	

0	2	2					16	20	2			0	2		3
1	0	39					5	11	30			0	31		0
2	3	45					11	20	39			1	38		1
3	50	39					5	3	33			54	35		40
4		18					18		12				11		11
5		2					1		2				2		
6		21							16				18		
7		1							1				1		
8		7							7				7		