

4MARE
ANALISI FABBISOGNI
SETTORE ARTIGIANATO NAUTICO

Massa e Carrara

Versilia

La Spezia

Gennaio 2018 – Maggio 2018

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Gennaio 2018 – Maggio 2018

SOGGETTI COINVOLTI

L'analisi è stata svolta rivolgendosi a titolari, soci ed esperti del settore della nautica da diporto nelle area della Costa Apuana, Versilia ed operanti in imprese artigiane.

METODOLOGIA DELL'INDAGINE

Invio questionario e compilazione on line

Il questionario utilizzato

4Mare - Analisi fabbisogni settore Artigianato nautico

Questionario di Analisi fabbisogni formativi

*Campo obbligatorio



Società di Formazione Professionale
Agenzia Formativa Accreditata Dalla Regione Toscana

1. Nome azienda (facoltativo)

2. Suo nome (facoltativo)

3. Ruolo

4. Da quanti anni lavora nel settore

Contrassegna solo un ovale.

- meno di 5 anni
 da 5 a 10 anni
 da 10 a 20 anni
 oltre 20 anni

5. In quale aree ha sede la sua attività?

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Versilia
 Costa Apuana
 Spezzino
 Altro: _____

6. 1) In che misura ritiene importante la formazione professionale per la sua azienda? *

Contrassegna solo un ovale.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Poco importante	<input type="radio"/>	Fondamentale									

7. 2) La sua azienda è interessata a svolgere corsi di formazione professionale? *

Contrassegna solo un ovale.

- Sì, ma solo se gratuiti o finanziati da enti o amministrazioni pubbliche
 Sì, valutando anche una partecipazione economica IMPORTANTE
 Sì, valutando anche una partecipazione economica MARGINALE
 NON SIAMO INTERESSATI

8. 3) Quanto sarebbe disposto/a ad investire nella formazione professionale sua e del personale che lavora per lei in 1 anno? *

Contrassegna solo un ovale.

- meno di € 1.000,00
 tra € 1.000,00 e 10.000,00
 più di €10.000,00
 Nulla - Non sono interessato - Non intendo spendere nulla

15. 10) Che tipo di qualifica professionale dovrebbe possedere il personale che potrebbe inserire nella sua azienda? *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- nessuna preparazione
- esperienza pregressa
- qualifica professionale
- diploma
- laurea
- master
- Altro: _____

16. 11) Che tipo di titolo di studio dovrebbero possedere le figure professionali di più difficile reperibilità per la sua azienda? *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- nessuna preparazione
- esperienza pregressa
- qualifica professionale
- diploma
- laurea
- master
- Altro: _____

17. 12) Se pensasse di assumere del personale, che tipo di contratto sarebbe disposto a proporre? *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- dipendente a tempo indeterminato
- dipendente a tempo determinato
- collaboratore
- a chiamata
- NON INTENDO ASSUMERE NESSUNO
- Altro: _____

18. Grazie per la collaborazione

Dati e grafici



Società di Formazione Professionale

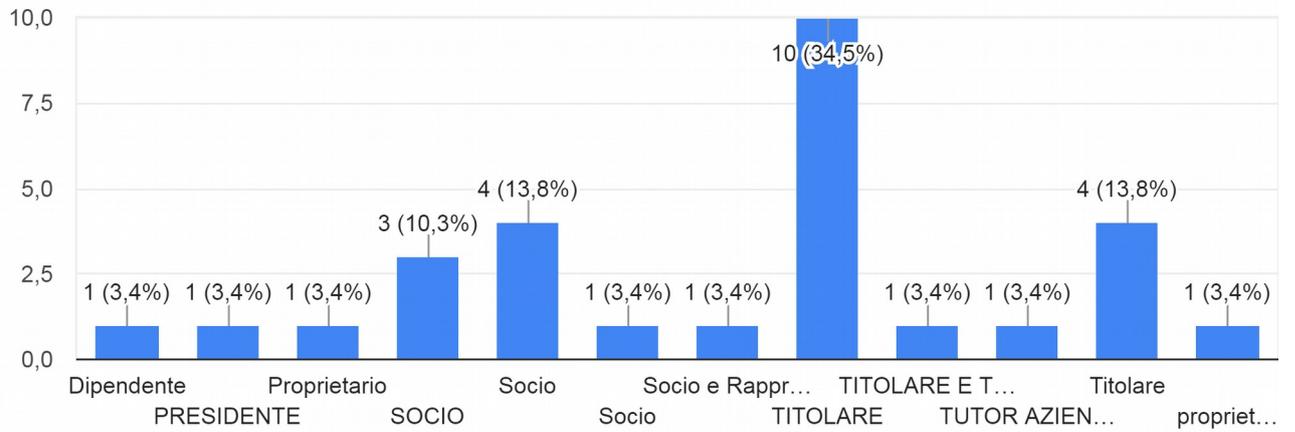
4Mare - Analisi fabbisogni settore
Artigianato nautico

34 risposte

Periodo rilevazione Gennaio 2018 – Maggio 2018

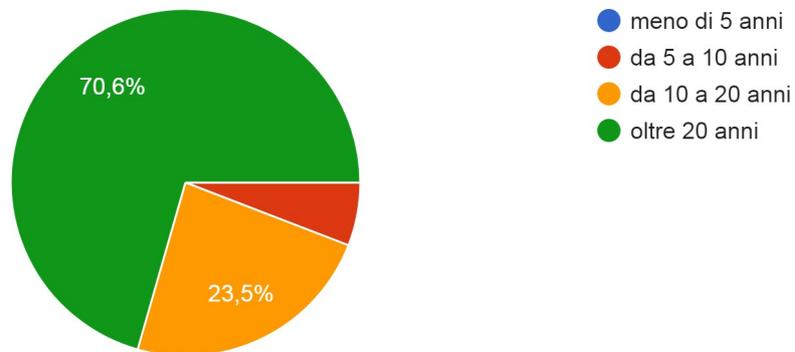
Ruolo

29 risposte



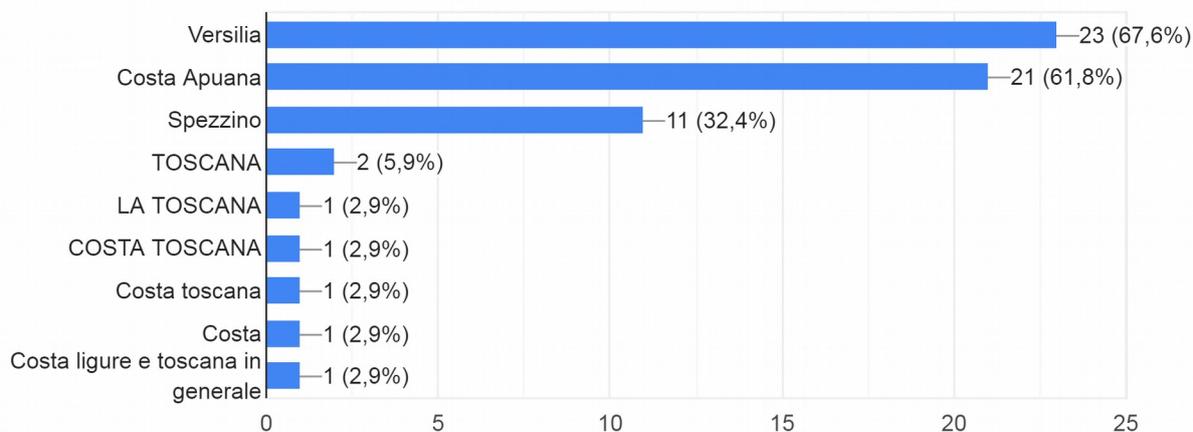
Da quanti anni lavora nel settore

34 risposte



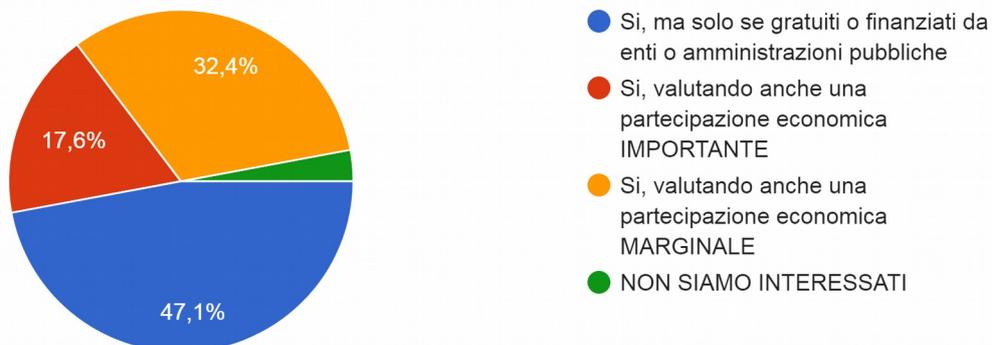
In quale aree ha sede la sua attività?

34 risposte



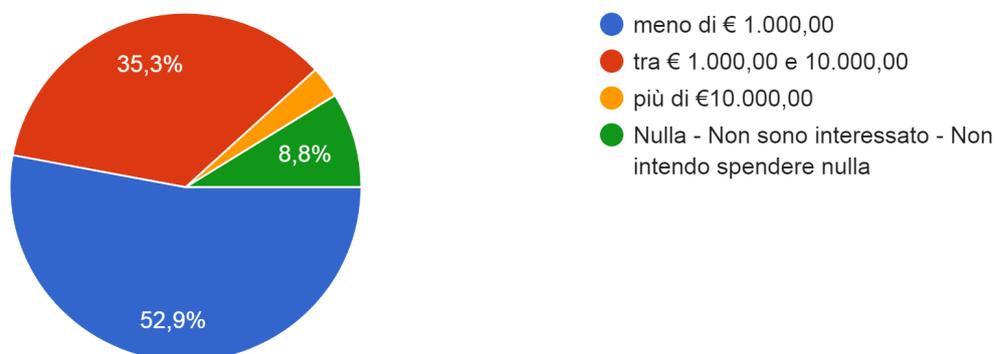
2) La sua azienda è interessata a svolgere corsi di formazione professionale?

34 risposte



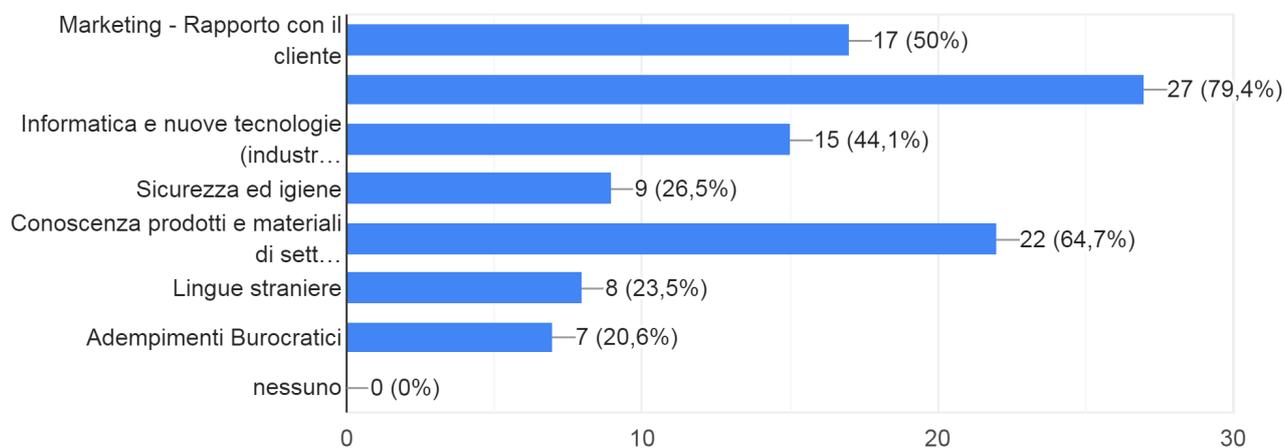
3) Quanto sarebbe disposto/a ad investire nella formazione professionale sua e del personale che lavora per lei in 1 anno?

34 risposte



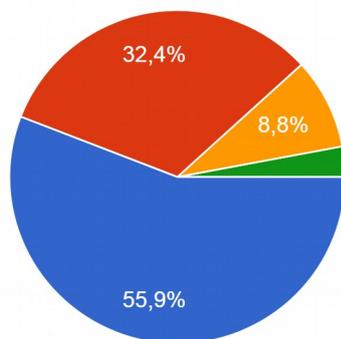
4) Quali sono gli ambiti in cui potrebbe essere interessato ad effettuare interventi formativi rivolti a lei o ai suoi collaboratori?

34 risposte



5) Sarebbe interessato/a a collaborare con noi all'interno dei corsi di formazione, portando la sua testimonianza...do le attività presso il suo cantiere?

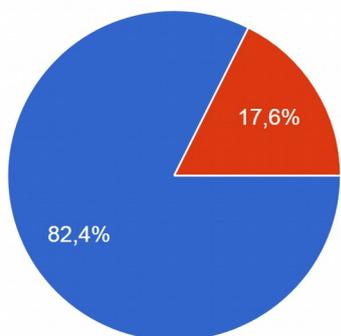
34 risposte



- Si, sono interessato a partecipare
- Si, sono interessato solo ad ospitare attività
- Si, sono interessato solo a portare testimonianze
- NO, non interessato

6) E' interessato/a a collaborare nella stesura di progetti formativi riguardanti il settore nautico fornendo ...ati utili al miglioramento del prodotto?

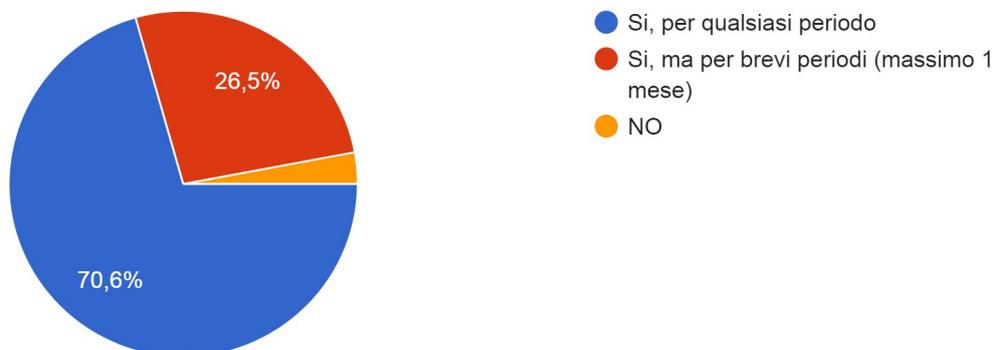
34 risposte



- Si, sono interessato a partecipare
- NO, non interessato

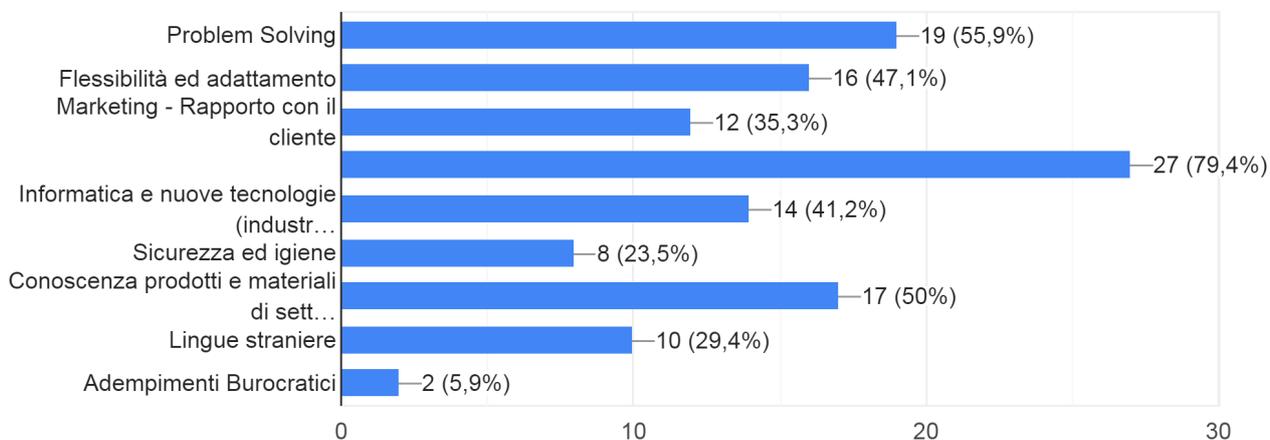
7) Sarebbe interessato/a ad accogliere i nostri allievi in stage/tirocinio presso la sua azienda?

34 risposte



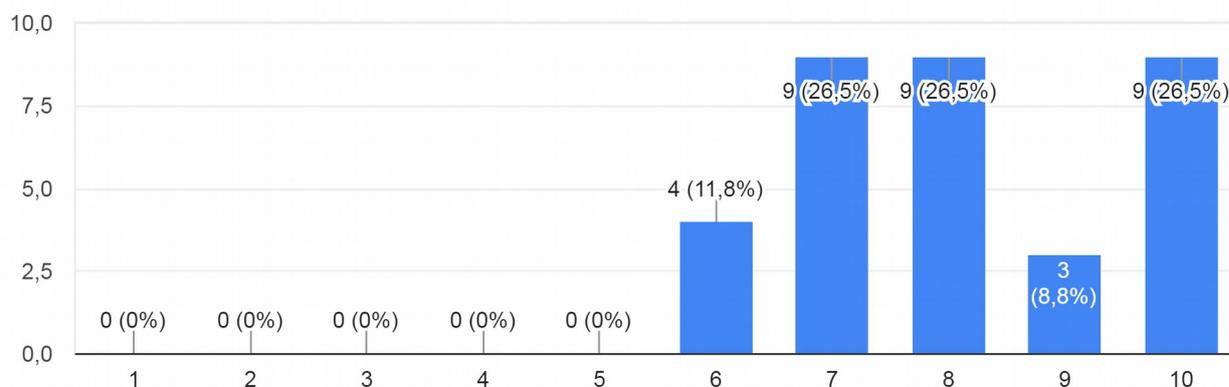
8) Se dovesse ipotizzare un di inserimento /assunzione nella sua azienda, in quali ambiti ritiene che le persone...ebbero essere maggiormente preparate?

34 risposte



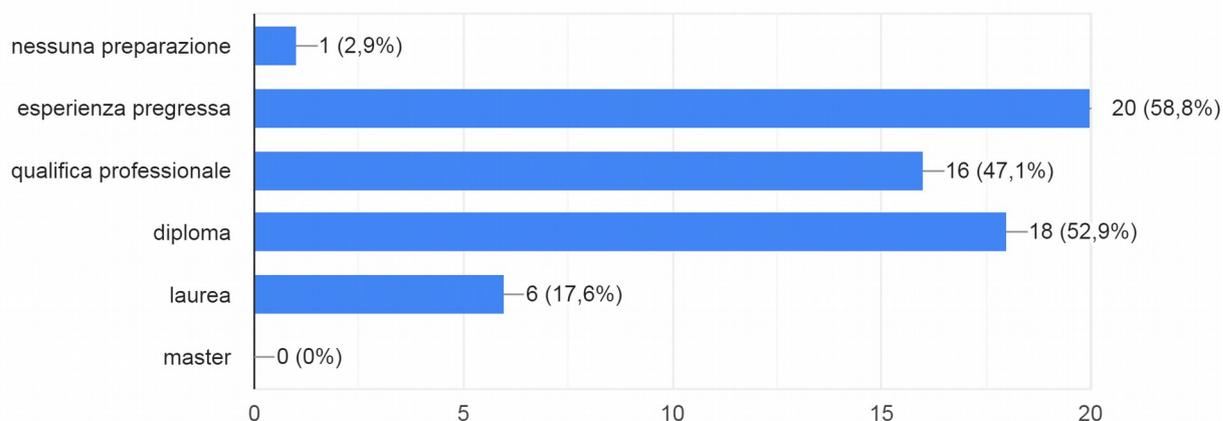
9) In che misura ha difficoltà a reperire le figure professionali di cui ha bisogno?

34 risposte



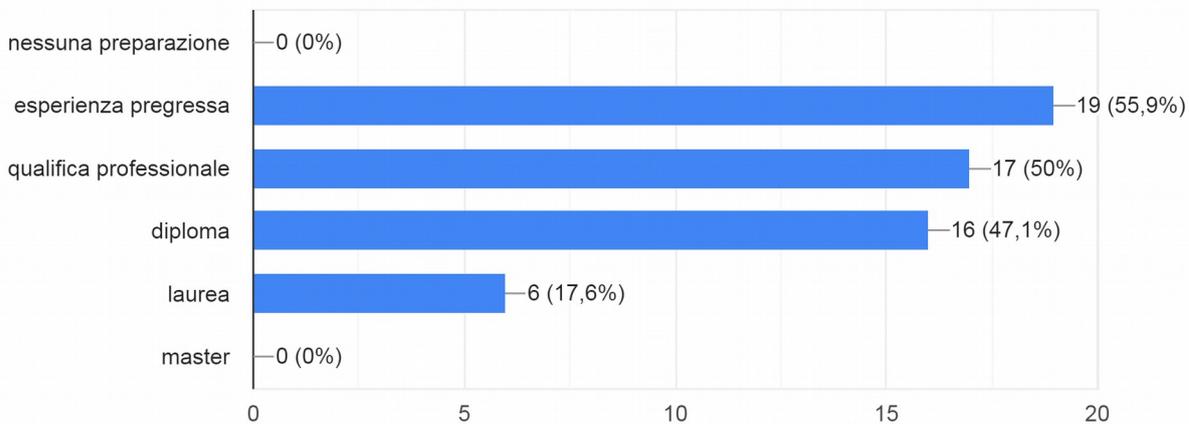
10) Che tipo di qualifica professionale dovrebbe possedere il personale che potrebbe inserire nella sua azienda?

34 risposte



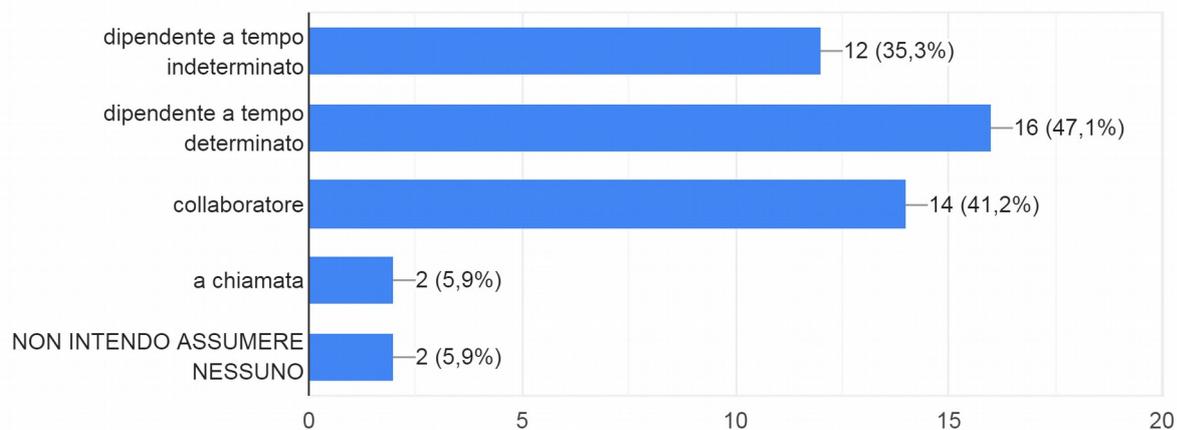
11) Che tipo di titolo di studio dovrebbero possedere le figure professionali di più difficile reperibilità per la sua azienda?

34 risposte



12) Se pensasse di assumere del personale, che tipo di contratto sarebbe disposto a proporre?

34 risposte



Elaborazione

Campione utilizzato

L'analisi è stata effettuata attraverso 34 questionari rivolti ad esperti di altrettante imprese operanti nelle Costa Apuana ed in Versilia. Tutte le imprese considerate sono PMI con un numero medio di addetti inferiore a 10.



Come indicato nelle indagini IRPET si tratta dell'Area Toscana con la maggior concentrazione di imprese del settore nautico-



Secondo i dati pubblicati da diversi enti (CNA, CCIAA), nel settore nautico nella Provincia di Lucca operano 211 imprese, mentre 107 in Provincia di Massa-Carrara.

Sul totale di 318 imprese presenti nell'area, il campione analizzato rappresenta il 10,7% del totale.

A livello regionale l'indagine copre il 6,35% delle 535 imprese totali esistenti.

Caratteristiche soggetti che hanno partecipato

La prima serie di domande ha voluto inquadrare le caratteristiche delle persone intervistate, l'esperienza e la provenienza geografica.

Su 34 questionari, in 29 hanno fornito una descrizione del proprio ruolo.

La totalità di chi ha risposto è costituita da titolari e/o soci delle imprese del settore.



Nessuno dei soggetti intervistati ha un'esperienza inferiore a 5 anni. Tutti e 34 hanno risposto a questa domanda

Il 94, 1% ha un'esperienza superiore ai 10 anni, e ben il 70% oltre i 20 anni.

Si tratta di operatori che, grazie alla grande esperienza nel settore, possono dare un importante contributo in termini di informazioni e fabbisogni.

Circa la sede delle attività sono state raccolte 34 risposte.

Per quel che riguarda le sedi delle imprese coinvolte, quasi tutte ruotano sulla Versilia. 7 operano su tutta la costa tirrenica ed 11 nello spezzino; 23 hanno sedi o unità locali in Versilia e 21 nella Costa Apuana.

Le risposte multiple restituiscono un punteggio superiore alle 34 interviste effettuate

1 – 3 Rapporto con il sistema della formazione

Il primo gruppo di domande ci serve a comprendere in che misura le imprese sono sensibili alla formazione professionale per la propria impresa e fino a che punto possono essere coinvolte in attività formative.

Tutte le imprese ritengono importante la formazione; per il 38,2% risulta fondamentale, mentre solo per 3 aziende risulta avere un peso minore. Il 53% delle imprese (18) la ritiene significativamente importante con valutazioni comprese tra 8 e 9 nella scala di valori fornita.

Per quel che riguarda l'interessamento a svolgere corsi di formazione per la propria azienda, la quasi totalità delle aziende è interessata. L'80% è però disponibile a partecipare a corsi con finanziamenti pubblici o, al massimo, con un contributo economico marginale. 6 imprese si sono invece rese disponibili a partecipare ad attività formative contribuendo dal punto di vista economico in maniera significativa.

In merito alla cifra che le imprese sono disponibili ad investire, oltre la metà delle aziende intervistate ha definito un budget annuale di un massimo € 1.000,00. 3 aziende non sono interessate ad investire nulla, 12 aziende sono disponibili a spendere tra € 1000,00 e € 10.000,00 ed 1 anche oltre € 10.000,00 . Considerando le caratteristiche delle imprese (microimprese) appare una buona tendenza a partecipare a corsi di formazione anche con una buona partecipazione economica.



4 Ambiti per la formazione interna

Con il quesito le imprese hanno individuato i principali ambiti in cui ritengono sia necessaria la formazione per il proprio personale.

Le imprese sono interessate principalmente a Tecniche e tecnologie del settore (79,4%), prodotti e materiali (64,7%), Marketing (50%), Informatica e nuove tecnologie (44,1%).

Il target delle piccole imprese artigiane, che si rivolgono principalmente ai grossi produttori presenti nel territorio, ha fatto sì che sia minor interesse per le lingue o per le tematiche della sicurezza.

Su queste indicazioni siamo in grado di indirizzare eventuali interventi formativi rivolti a questo target.



5 - 7 Collaborazione nei nostri corsi di formazione

Il lotto di domande ci serve a capire in che misura possiamo contare sul supporto tecnico delle imprese nelle varie fasi di esecuzione di progetti formativi

La domanda 5 è collegata alle docenze o alle visite didattiche presso i cantieri. Una sola azienda non è interessata a nessuna forma di collaborazione, mentre 33 sono disponibili a collaborare in diversa forma. Il 56% delle imprese è interessato a partecipare a tutti i tipi di attività proposti: docenza/testimonianza o ospitando le attività presso il proprio cantiere. 1/3 delle imprese è disponibile solo a fornire testimonianze/docenze in aula, mentre l'8,8% può ospitare attività presso i propri cantieri.



La domanda 6 richiede la disponibilità alla collaborazione in fase di stesura dei progetti formativi, fornendo consigli ed indicazioni utili. Oltre l'80% delle imprese è disponibile per questo obiettivo, contribuendo a creare progetti formativi aderenti alle necessità del settore della nautica.

La domanda 7 vuol fornire indicazioni in merito alla possibilità di collocare in stage i nostri allievi dei corsi di formazione presso le imprese intervistate. La possibilità di poter individuare una sede idonea tra un numero considerevole di imprese è uno dei presupposti per un inserimento lavorativo

dei formati. 33 aziende su 34 si sono rese disponibili; di queste il 70% per qualsiasi periodo indicato, mentre il 26,5% per brevi periodi inferiori al mese.



8 - 12 Lavoro e figure professionali

Le domande vogliono individuare gli ambiti di interesse all'inserimento per l'azienda, il tipo di titoli e di formazione richiesti. L'obiettivo è quello di indirizzare gli interventi formativi verso quegli ambiti in grado di accogliere l'interesse delle imprese sia per la formazione che per l'inserimento lavorativo.

La domanda 8 indica le aree formative tenute particolarmente in considerazione dalle imprese. La domanda fornisce indicazioni generali per la costruzione o l'offerta di percorsi formativi ad hoc. La conoscenza di tecniche e tecnologie del settore raccoglie interesse nel 79,4% dei casi. Il secondo punto di interesse è una soft skills, ossia il problem solving, come individuare soluzioni a situazioni reali. Per il 50% delle aziende è interessante la conoscenza di prodotti e materiali. Interessante anche il fatto che per il 47,1% sono importanti la flessibilità e l'adattamento, mentre per il 41,2% sono importanti l'informatica e le applicazioni innovative (industria 4.0).

La domanda 9 vuol comprendere le difficoltà di trovare il personale con le caratteristiche desiderate. Quasi tutte le imprese hanno questo tipo di difficoltà, valutata con gradi differenti. La difficoltà di reperimento, seppur con una percezione diversificata è presente in quasi tutte le imprese del settore. Nessuna impresa riesce ad individuare le figure professionali di cui ha bisogno con facilità



La domanda 10 ci fornisce il tipo di caratteristiche generali che le figure da collocare dovrebbero avere. La principale esigenza (58,8%) è l'individuazione di soggetti con adeguata esperienza. Le imprese ricercano anche figure con qualifica professionale (47,1%) o con diploma (52,9%).

La domanda 11, rispetto alla disponibilità delle aziende, indica i titoli di più difficile reperimento. L'esperienza pregressa è l'area di maggior difficoltà di reperimento (55,9%). Riguardo ai titoli maggiormente richiesti, la qualifica professionale è richiesta nel 50% dei casi, il diploma dal 47% delle imprese e la laurea dal 17,6%.

La domanda 12 indica il tipo di assunzione prevista. Le aziende avevano la possibilità di rispondere con più preferenze. L'indicazione con il più alto numero di scelta è l'assunzione a tempo determinato (47,1%) seguita da forme di collaborazione (41,2%); nel 35,3% dei casi le aziende possono pensare ad un'assunzione a tempo indeterminato. Solo 2 aziende non hanno alcuna intenzione ad assumere personale.

