



Percorso formativo **AGRI-COM (Commercializzazione produzioni agricole)**

(AGRITUR 2018)

approvato con DD 20604 del 18/12/2018

Agenzia Formativa Serindform srl (cod. accr. OF270) capofila di ATS con Istituto di Istruzione Superiore PACINOTTI, C.I.A. CONF. ITALIANA AGRICOLTORI, Il Poderetto di Grassi Sara e IIS CARRARA- Nottolini- Busdraghi (cod. accr. IS0065)

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	<p>Contenuti del percorso: Cultura dello sviluppo socioeconomico locale e mondo produttivo agricolo e rurale della provincia di Lucca e delle Alpi Apuane: punti di forza e di debolezza (25 ore), Programmazione di interventi per il settore agricolo (25 ore), Normativa comunitaria, nazionale e regionale del settore agricoltura: vincoli e opportunità (25 ore), Monitoraggio e verifica degli interventi (15 ore), Tecniche dei processi produttivi (20 ore), Pianificazione e verifica di azioni commerciali (15 ore), Web marketing e nuove tecnologie per il commercio dei prodotti agricoli (25 ore), Gestione delle relazioni commerciali (20 ore), Lingua inglese per il settore (15 ore), Stage (90 ore).</p> <p>Durata totale: 275 ore, di cui 90 di stage. Periodo di svolgimento: febbraio 2020 – luglio 2020.</p> <p>Sede di svolgimento: via del Cardoso 2, Pietrasanta.</p> <p>Sbocchi occupazionali: Percorso finalizzato alla formazione di personale "consulente" di aziende agricole, per la creazione di un networking interaziendale, per lo sviluppo produttivo e la commercializzazione dei prodotti agricoli con ICT (web marketing, tecniche di vendita, marketing, inglese, etc.).</p> <p>Gli operatori sono in grado di curare i rapporti con le imprese agricole e gli operatori del settore da coinvolgere nelle azioni divulgative, di verificare la produzione agricola e di servizi dell'impresa e le possibilità di sviluppo nel rispetto delle vocazioni produttive, delle scelte imprenditoriali e delle norme vigenti, di definire il piano di posizionamento del prodotto sul mercato con relative valutazioni economiche ed organizzative scegliendo tempi e metodi e verificando la condivisione degli obiettivi da parte del responsabile dell'impresa.</p>
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI	<p>Il corso è rivolto a n. 12 maggiorenni inattivi, inoccupati o disoccupati, in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore (oppure, in assenza del titolo di studio, almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento), aventi conoscenza di lingua inglese (livello Alte A2) e conoscenza informatica (ECDL Start). Per chi non fosse in possesso delle certificazioni (inglese e informatica) potrà dimostrare le conoscenze possedute sostenendo un test di ingresso predisposto per il livello richiesto. La modalità di accertamento del possesso di almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento avviene tramite verifica della documentazione attestante l'esperienza lavorativa nel settore agricolo/commerciale (copia di libretto di lavoro, certificato del Centro per l'impiego, dichiarazione dell'ex datore di lavoro, in cui siano esplicitati i ruoli ricoperti e le mansioni svolte).</p> <p>Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno livello A2 dimostrabile con la produzione di idonee certificazioni al momento dell'iscrizione o con il superamento di un test scritto in fase di selezione. Per i candidati stranieri extracomunitari è necessario integrare la documentazione dell'iscrizione con una copia del permesso di soggiorno in corso di validità.</p>
SELEZIONE	<p>Qualora il numero delle domande superi quello dei posti disponibili, si procederà ad una selezione dei partecipanti, tramite le seguenti prove: test scritto psico-attitudinale, analisi del cv, colloquio motivazionale, analisi della documentazione attestante condizione disabilità o svantaggio sociale dovuto a condizioni di povertà (soggetti appartenenti alla prima fascia ISEE).</p> <p>La selezione (eventuale) si svolgerà il giorno 11 febbraio 2020 alle ore 10,00 presso Via del Cardoso 2, Pietrasanta.</p> <p>Alla fine della selezione sarà predisposta una graduatoria di ammissione all'interno della quale sarà garantita la presenza (eventuale) di almeno 6 donne.</p> <p>Sarà riconosciuto il credito formativo per le seguenti UF:</p> <ul style="list-style-type: none"> UF2 Programmazione di interventi per il settore agricolo (25 ore) UF4 Monitoraggio e verifica degli interventi (15 ore) UF5 Tecniche dei processi produttivi (20 ore) UF6 Pianificazione e verifica di azioni commerciali (15 ore) UF7 Web marketing e nuove tecnologie per il commercio dei prodotti agricoli (25 ore) UF9 Lingua inglese per il settore (15 ore)
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	<p>Per iscriversi sono necessari: domanda d'iscrizione redatta su modulo della Regione Toscana (disponibile sui siti www.regionetoscana.it, www.serindform.it e reperibile in formato cartaceo presso la sede di Serindform), documento d'identità valido, curriculum vitae aggiornato, codice fiscale, certificazioni informatiche (ECDL Start) e di conoscenza della lingua inglese ALTE A2 (per chi ne è in possesso), certificazione della conoscenza lingua italiana livello ALTE A2 (per i candidati stranieri che ne sono in possesso), documentazione attestante condizione di svantaggio (eventuale), certificazione delle competenze acquisite in precedenti corsi di istruzione formazione e lavoro per il riconoscimento dei crediti.</p> <p>Le iscrizioni saranno aperte dal 15 gennaio 2020 al 7 febbraio 2020 fino alle ore 18,00.</p> <p>Per iscrizioni e informazioni, rivolgersi a Serindform, via Marina Vecchia n. 175, Massa (MS). tel: 0585 810009 – Fax: 0585 810238 – eMail: info@serindform.it – sito Web: www.serindform.it dal lunedì al venerdì ore 9,00-13,00 e 15,00-18,00.</p>
FREQUENZA DEL PERCORSO	<p>Il corso è gratuito. La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage.</p>
CERTIFICAZIONE FINALE	<p>A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Certificato di competenze relativamente alle AdA/UC:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1492 - Analisi e monitoraggio delle produzioni e dello sviluppo 232 - Pianificazione delle azioni commerciali