

Percorso formativo **AGRI-COM (Commercializzazione produzioni agricole)**

(AGRITUR 2018)

approvato con DD 20604 del 18/12/2018

Agenzia Formativa Serindform srl (cod. accr. OF270) capofila di ATS con Istituto di Istruzione Superiore PACINOTTI, C.I.A. CONF. ITALIANA AGRICOLTORI, Il Poderetto di Grassi Sara e IIS CARRARA- Nottolini- Busdraghi (cod. accr. IS0065)

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del POR FSE 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	Contenuti del percorso: Cultura dello sviluppo socioeconomico locale e mondo produttivo agricolo e rurale della provincia di Lucca e delle Alpi Apuane: punti di forza e di debolezza (25 ore), Programmazione di interventi per il settore agricolo (25 ore), Normativa comunitaria, nazionale e regionale del settore agricoltura: vincoli e opportunità (25 ore), Monitoraggio e verifica degli interventi (15 ore), Tecniche dei processi produttivi (20 ore), Pianificazione e verifica di azioni commerciali (15 ore), Web marketing e nuove tecnologie per il commercio dei prodotti agricoli (25 ore), Gestione delle relazioni commerciali (20 ore), Lingua inglese per il settore (15 ore), Stage (90 ore). Durata totale: 275 ore, di cui 90 di stage. Periodo di svolgimento: dicembre 2019 – luglio 2020. Sede di svolgimento: via del Cardoso 2, Pietrasanta. Sbocchi occupazionali: Percorso finalizzato alla formazione di personale "consulente" di aziende agricole, per la creazione di un networking interaziendale, per lo sviluppo produttivo e la commercializzazione dei prodotti agricoli con ICT (web marketing, tecniche di vendita, marketing, inglese, etc.). Gli operatori sono in grado di curare i rapporti con le imprese agricole e gli operatori del settore da coinvolgere nelle azioni divulgative, di verificare la produzione agricola e di servizi dell'impresa e le possibilità di sviluppo nel rispetto delle vocazioni produttive, delle scelte imprenditoriali e delle norme vigenti, di definire il piano di posizionamento del prodotto sul mercato con relative valutazioni economiche ed organizzative scegliendo tempi e metodi e verificando la condivisione degli obiettivi da parte del responsabile dell'impresa.
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI	Il corso è rivolto a n. 12 maggiorenni inattivi, inoccupati o disoccupati, in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore (oppure, in assenza del titolo di studio, almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento), aventi conoscenza di lingua inglese (livello Alte A2) e conoscenza informatica (ECDL Start). Per chi non fosse in possesso delle certificazioni (inglese e informatica) potrà dimostrare le conoscenze possedute sostenendo un test di ingresso predisposto per il livello richiesto. La modalità di accertamento del possesso di almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento avviene tramite verifica della documentazione attestante l'esperienza lavorativa nel settore agricolo/commerciale (copia di libretto di lavoro, certificato del Centro per l'impiego, dichiarazione dell'ex datore di lavoro, in cui siano esplicitati i ruoli ricoperti e le mansioni svolte). Per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana almeno livello A2 dimostrabile con la produzione di idonee certificazioni al momento dell'iscrizione o con il superamento di un test scritto in fase di selezione. Per i candidati stranieri extracomunitari è necessario integrare la documentazione dell'iscrizione con una copia del permesso di soggiorno in corso di validità.
SELEZIONE	Qualora il numero delle domande superi quello dei posti disponibili, si procederà ad una selezione dei partecipanti, tramite le seguenti prove: test scritto psico-attitudinale, analisi del cv, colloquio motivazionale, analisi della documentazione attestante condizione disabilità o svantaggio sociale dovuto a condizioni di povertà (soggetti appartenenti alla prima fascia ISEE). La selezione (eventuale) si svolgerà il giorno 9 gennaio 2020 alle ore 10,00 presso Via del Cardoso 2, Pietrasanta. Alla fine della selezione sarà predisposta una graduatoria di ammissione all'interno della quale sarà garantita la presenza (eventuale) di almeno 6 donne. Sarà riconosciuto il credito formativo per le seguenti UF: - UF2 Programmazione di interventi per il settore agricolo (25 ore) - UF4 Monitoraggio e verifica degli interventi (15 ore) - UF5 Tecniche dei processi produttivi (20 ore) - UF6 Pianificazione e verifica di azioni commerciali (15 ore) - UF7 Web marketing e nuove tecnologie per il commercio dei prodotti agricoli (25 ore) - UF9 Lingua inglese per il settore (15 ore)
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	Per iscriversi sono necessari: domanda d'iscrizione redatta su modulo della Regione Toscana (disponibile sui siti www.regionetoscana.it, www.serindform.it e reperibile in formato cartaceo presso la sede di Serindform), documento d'identità valido, curriculum vitae aggiornato, codice fiscale, certificazioni informatiche (ECDL Start) e di conoscenza della lingua inglese ALTE A2 (per chi ne è in possesso), certificazione della conoscenza lingua italiana livello ALTE A2 (per i candidati stranieri che ne sono in possesso), documentazione attestante condizione di svantaggio (eventuale), certificazione delle competenze acquisite in precedenti corsi di istruzione formazione e lavoro per il riconoscimento dei crediti. Le iscrizioni saranno aperte dal 20 novembre 2019 al 20 dicembre 2019 fino alle ore 18,00. Per iscrizioni e informazioni, rivolgersi a Serindform, via Marina Vecchia n. 175, Massa (MS). tel: 0585 810009 – Fax: 0585 810238 – eMail: info@serindform.it – sito Web: www.serindform.it dal lunedì al venerdì ore 9,00-13,00 e 15,00-18,00.
FREQUENZA DEL PERCORSO	Il corso è gratuito. La frequenza è obbligatoria per almeno il 70% delle ore complessive dell'intervento formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage.
CERTIFICAZIONE FINALE	A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Certificato di competenze relativamente alle AdA/UC: 1492 - Analisi e monitoraggio delle produzioni e dello sviluppo 232 - Pianificazione delle azioni commerciali