



## **Società di Formazione Professionale**

Agenzia Formativa accreditata Regione Toscana cod. MS0057

Organizza un corso BASE per:

# PERSONAL SHOPPER

**Il PERSONAL SHOPPER è una figura professionale che accompagna i propri clienti nel vastissimo ed affascinante mondo degli acquisti.**

**Il PERSONAL SHOPPER guida negli acquisti affinché essi siano un piacere personale e non solo un'esigenza.**

**L'acquisto deve gratificare noi stessi, soddisfare i nostri desideri, quelli raggiungibili ed a portata di mano.**

**Spesso però acquistare è una lotta contro il tempo, una giungla nella quale è difficile districarsi, innumerevoli scelte sono offerte, orari di apertura dei negozi e mille altre piccole difficoltà quotidiane, tutto fa sì che i nostri momenti di relax dedicati agli acquisti si trasformano spesso in corse massacranti piene di tensione alla ricerca di ciò che cerchiamo siano essi articoli siano esse idee per acquisti futuri.**

**E' qui che scende in campo il PERSONAL SHOPPER il suo compito è quello di consigliare, guidare, aiutare e fornire consulenza su cosa acquistare, dove e come farlo, ottimizza il tempo dei suoi clienti, consente loro di acquistare solo quello che effettivamente desiderano, offre ai clienti una preziosa compagnia e un confronto importante, soprattutto quando l'acquisto è di notevole valore, fornisce di un parere imparziale da contrapporre ai gusti personali del cliente sia esso singolo o in gruppo.**

### 1° Modulo

- Introduzione
- Autopresentazione
- Autopresentazione dei partecipanti
- Storia della professione del Personal Shopper.
- L'arrivo della professione anche in Italia
- Cosa è un Personal Shopper
- I vari modi per svolgere questa professione

### 2° Modulo

- I negozi, come rapportarsi con i vari soggetti.
- Personal Shopper o commessa?
- La personalità, il carattere: come metterla a frutto.
- Le caratteristiche caratteriali da possedere.
- Il *know how* da possedere: le competenze che derivano dei lavori e dalle occupazioni precedenti.
- Clienti impossibili: gestione della crisi.

### 3° Modulo

- Un po' di storia della moda: gli stili e i designer del 20° secolo.
- Le tendenze di questi anni: stili, mood.
- Analisi attraverso i media.
- Riviste e siti importanti per tenersi informati sulle tendenze moda.
- Cosa offre il Personal Shopper: non solo moda.
- Il carattere della zona in cui viviamo: artigianato, eccellenze, lusso.
- Food: vini e prodotti tipici.
- Aziende e prodotti esclusivi: non solo negozi.

### 4° Modulo

- Uscita con visita in negozi del territorio con simulazione

### 5° Modulo

- Ultime considerazioni, eventuali nozioni, domande da parte degli allievi, chiusura del corso.
- Esercitazioni pratiche ( *role playing* )
- Test di verifica

**DURATA:** 20 ore (cinque sabati dalle ore dalle ore 9,00 alle ore 13,00)

**SEDE del corso:** Massa

**N. ALLIEVI previsti:** 15

**COSTO:** € 310,00 IVA COMPRESA acconto € 100,00 saldo prima delle fine del corso. Nel caso non si raggiungesse il n. previsto gli acconti verranno restituiti.

**Per informazioni ed iscrizioni prendere contatto con la segreteria di *SERINDFORM srl* in Via Alberica, 86 a Massa  
tel +39 0585 810009 dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,00 alle ore 18,00  
o visitate il sito: [www.serindform.it](http://www.serindform.it)**



Le lezioni saranno tenute dalla dottoressa **Cristina Ferro**: Laurea in Scienze Politiche con indirizzo Internazionale, dopo la laurea Master in Comunicazione d'Impresa, quindi tre corsi al Polimoda: **Cool Hunting**, **Personal Shopper** e **Consulente d'Immagine**. Anni di lavoro nel campo della Comunicazione di Prodotto e organizzazione eventi in agenzie e aziende (fra cui **Gucci**), quindi nell'organizzazione e promozione di mostre di arte contemporanea. Come Consulente d'Immagine ha tenuto docenze e testimonianze per **Polimoda** e **Fashion UpToDate**. E' stata la prima e unica Personal Shopper presente sul sito dell' **APT di Firenze**. E' la seconda Personal Shopper italiana a operare stabilmente presso il Centro Commerciale (**I Gigli**). Dal gennaio 2007 libero professionista come personal shopper, consulente d'immagine ed event organizer.